

REPERTORIO DEI PERCORSI
FORMATIVI UNIVERSITARI
PER IL SETTORE TURISMO

a cura di
Salvatore Pierri

Questa relazione è stata realizzata dal dott. Salvatore Pierri nell'ambito del Master in Hospitality Management, organizzato dal Centro Studi sul Turismo e sulla Promozione Turistica di Assisi, con il patrocinio di Federalberghi. Le informazioni sono aggiornate al mese di giugno 2003.

Federalberghi - CST

Indice

I nuovi percorsi universitari	6
Classe XI: Lingue e culture moderne	10
Attività formative indispensabili	11
Corsi attivati	15
Classe XVII: Scienze dell'economia e della gestione aziendale.....	17
Attività formative indispensabili	18
Corsi attivati	21
Classe XXXIX: Scienze del turismo	24
Attività formative indispensabili	26
Corsi attivati	28
Altre classi di laurea	32
Corsi attivati	32
Classe specialistica: Progettazione e gestione dei sistemi turistici ..	38
Attività formative indispensabili	41

Federalberghi - CST

I nuovi percorsi universitari

L'Università italiana ha cambiato volto. I vecchi Diplomi universitari e i Corsi di Laurea hanno lasciato il posto a nuovi percorsi formativi.

Dall'anno accademico 2001/2002 si è passati ad un sistema basato su due cicli, da subito definito 3+2, in cui il primo ciclo, quello della Laurea triennale, possa garantire allo studente una buona padronanza di metodi e contenuti, mentre il secondo ciclo, il biennio di specializzazione al quale si accede dopo il conseguimento della laurea triennale, possa garantire un titolo specialistico con approfondimenti culturali e scientifici.

Obiettivo primario della riforma universitaria è quello di rendere i titoli di studio italiani maggiormente competitivi rispetto agli standard europei, e quindi un percorso più attento al mondo delle professioni e che consenta ai laureati un accesso al mercato del lavoro già ad un'età di 22/23 anni contro la media attuale italiana dei 27/28.

La riforma ha istituito quarantadue Classi di Laurea¹, che sono una sorta di "contenitori" di corsi di studio dello stesso livello, che mantengono un denominatore comune a carattere nazionale.

Per ogni raggruppamento o classe si devono garantire alcune attività formative:

- base
- caratterizzanti (ossia specifiche del corso)
- affini o integrative
- a scelta dello studente

¹ Cfr. decreto ministeriale 4 agosto del 2000, concernente la determinazione delle classi delle lauree universitarie (Supplemento ordinario n. 170 alla Gazzetta Ufficiale 19 ottobre 2000, n. 245)

- per la prova finale e per la lingua straniera
- per ulteriori conoscenze linguistiche e informatiche, per i tirocini etc.

All'interno di ciascuna classe, ogni Università caratterizza in piena autonomia i propri corsi di laurea a seconda di vari fattori, che possono essere: la propria tradizione accademica, il rapporto col territorio di appartenenza, le esigenze del mondo del lavoro; e inoltre definisce la denominazione del corso stesso, gli insegnamenti e le altre attività formative e le caratteristiche della prova finale.

In sostanza per ogni corso di laurea il decreto non ha fissato attività e obiettivi da raggiungere, punti lasciati alla discrezione di ciascun Ateneo.

La Laurea Specialistica prevede due anni di studio, ed è possibile accedervi dopo aver conseguito la Laurea triennale.

Le Lauree Specialistiche sono state divise in centoquattro classi², e si è posto come loro obiettivo principale quello di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

Una fondamentale innovazione della riforma universitaria è costituita dal "credito". Ogni credito formativo universitario corrisponde a venticinque ore di lavoro, comprendenti frequenza alle lezioni, studio individuale, preparazione degli esami, esercitazioni, etc.

La Laurea triennale si otterrà con centottanta crediti complessivi: per ogni anno accademico saranno a disposizione sessanta crediti corrispondenti a millecinquecento ore di lavoro.

² Cfr. decreto ministeriale 28 novembre 2000, concernente la determinazione delle classi delle lauree specialistiche (Gazzetta Ufficiale 23 gennaio 2001, n. 18)

Nell'anno accademico 2002/2003, in quarantaquattro Atenei italiani erano attivi corsi universitari che prevedevano percorsi formativi in grado di offrire allo studente una dettagliata conoscenza economica, aziendale o linguistica, attinente il turismo, in modo da proporsi nel settore con una specifica competenza.

Sebbene la riforma universitaria abbia dedicato un'apposita classe di laurea al turismo, negli ultimi anni si è verificata una vera e propria corsa, da parte degli Atenei, all'attivazione di corsi universitari anche all'interno di classi di laurea diverse dalla classe trentanove, quella delle Scienze del turismo.

In proposito, occorre ricordare che l'autonomia didattica riconosciuta alle Università³ consente di procedere all'attivazione di ulteriori corsi, rispetto alle già numerose tipologie ministeriali.

Secondo le informazioni desumibili dal sito del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (www.miur.it) nel luglio 2003, il numero di corsi universitari attivi nell'anno accademico 2002/2003 e che prevedono almeno un indirizzo turistico, sono oltre settanta.

Questi corsi sono stati attivati in dieci classi di lauree diverse:

- classe III Scienze della mediazione linguistica (8 corsi);
- classe XI Lingue e culture moderne (8);
- classe XIII Scienze dei beni culturali (1);
- classe XIV Scienze della comunicazione (1);
- classe XVII Scienze dell'economia e delle gestione aziendale (18);
- classe XXVII Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura (1);

³ Cfr. decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509 , concernente l'autonomia didattica degli atenei (Gazzetta Ufficiale 4 gennaio 2000, n. 2)

Federalberghi - CST

- classe XXVIII Scienze economiche (8);
- classe XXX Scienze geografiche (5);
- classe XXXIV Scienze e tecniche psicologiche (1);
- classe XXXIX Scienze del turismo (20).

La maggior parte dei corsi di indirizzo turistico rientrano in tre specifiche classi di laurea che sono: la classe delle lauree in lingue e culture moderne, la classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale, la classe delle lauree in scienze del turismo.

Gli atenei, sulla base degli schemi di riferimento delle classi di laurea pubblicati dal MIUR, indicano obiettivi formativi e attività specifiche di ogni corso attivato.

Tali caratteristiche possono variare da ateneo ad ateneo pur all'interno di medesimi corsi di laurea.

Le ragioni di queste differenze si spiegano per il fatto che due identici corsi di laurea, di università diverse, possono prevedere discipline che pur attinenti tra loro sono caratterizzanti di vari indirizzi.

Procedendo ad un'analisi e ad una comparazione dei diversi corsi attivati, anche all'interno di uno stesso ateneo, spesso si rilevano minime variazioni nell'articolazione disciplinare così come nello stesso corpo docente.

In questa relazione viene riportato l'elenco delle università con i loro siti di riferimento, che nell'ambito delle diverse classi di laurea hanno attivato corsi con indirizzo turistico, e per alcune di esse anche la Laurea specialistica alla quale è possibile accedere dopo aver conseguito la laurea triennale.

Classe XI: Lingue e culture moderne

Sintetizziamo, di seguito, gli obiettivi formativi qualificanti stabiliti per la classe di laurea in lingue e culture moderne. I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere una solida formazione di base in linguistica teorica e in lingua e letteratura italiana;
- possedere la completa padronanza scritta e orale di almeno due lingue straniere (di cui una dell'Unione Europea, oltre l'italiano), nonché del patrimonio culturale delle civiltà di cui sono espressione e una discreta competenza scritta e orale in una terza lingua;
- essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

I laureati della classe svolgeranno attività professionali nei settori dei servizi culturali, del giornalismo, dell'editoria e nelle istituzioni culturali, in imprese e attività commerciali, nelle rappresentanze diplomatiche e consolari, nel turismo culturale e nell'intermediazione tra le culture dell'Europa e fra queste e quelle dell'America, dell'Asia, dell'Africa nonché nella formazione degli operatori allo sviluppo in contesti multietnici e multiculturali.

Ai fini indicati, i corsi di laurea della classe si possono differenziare caratterizzandosi, ad esempio, in direzione delle lingue e delle culture europee, ovvero in direzione delle lingue e delle culture di una o più aree extraeuropee, ovvero in funzione della comunicazione interculturale.

Gli atenei organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli *stages* e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento dei

crediti richiesti per le attività formative corrispondenti a specifici profili professionali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al cinquanta per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Attività formative indispensabili

Attività formative:	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Di base	Discipline attinenti alla linguistica, alla semiotica e alla didattica delle lingue	<ul style="list-style-type: none"> - Filologia e linguistica romanza - Linguistica italiana - Critica letteraria e letterature comparate - Filologia germanica - Glottologia e linguistica - Didattica delle lingue moderne - Lingua e traduzione-lingua francese - Lingua e traduzione-lingua spagnola - Lingua e traduzione-lingue portoghese e brasiliana - Lingua e traduzione-lingua inglese - Lingua e traduzione-lingua tedesca - Slavistica - Filosofia e teoria dei linguaggi 		18
	Discipline attinenti alla letteratura italiana	<ul style="list-style-type: none"> - Letteratura italiana - Letteratura italiana contemporanea - Filologia della letteratura italiana - Critica letteraria e letterature comparate 		

Caratterizzanti	Discipline delle letterature straniere	<ul style="list-style-type: none"> - Letteratura francese - Letteratura spagnola - Lingua e letterature ispano-americane - Letterature portoghese e brasiliana - Letteratura inglese - Lingue e letterature anglo-americane - Letteratura tedesca - Lingue e letterature nordiche - Lingua e letteratura nederlandese - Lingua e letteratura romena - Lingua e letteratura albanese 	48
	Discipline delle lingue e traduzioni	<ul style="list-style-type: none"> - Lingua e traduzione-lingua francese - Lingua e traduzione-lingua spagnola - Lingua e traduzione-lingue portoghese e brasiliana - Lingua e traduzione-lingua inglese - Lingua e traduzione-lingua tedesca 	
	Discipline filologiche attinenti alle lingue e letterature straniere	<ul style="list-style-type: none"> - Filologia e linguistica romanza - Filologia germanica - Glottologia e linguistica - Filologia ugro-finnica - Slavistica 	
	Discipline attinenti alle lingue e letterature moderne dell'Africa e dell'Asia	<ul style="list-style-type: none"> - Semistica-lingue e letterature dell'Etiopia - Armenistica, caucasologia, mongolistica e turcologia - Filologia, religioni e storia dell'Iran - Indologia e tibetologia - Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale - Lingue e letterature del Giappone e della Corea 	

	Discipline di filologia e storia dell'Africa	<ul style="list-style-type: none"> - Storia del vicino Oriente antico - Egittologia e civiltà copta - Assiriologia - Anatolistica - Storia dei paesi islamici - Filologia, religioni e storia dell'Iran - Filosofie, religioni e storia dell'India e dell'Asia centrale - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale 		
Affini o integrative	Discipline storiche, storico-artistiche, geografiche, sociologiche e filologiche	<ul style="list-style-type: none"> - Storia dell'architettura - Storia greca - Storia romana - Archeologia classica - Archeologia cristiana e medievale - Storia dell'arte medievale - Storia dell'arte moderna - Storia dell'arte contemporanea - Discipline dello spettacolo - Cinema, fotografia e televisione - Musicologia e storia della musica - Civiltà egee - Lingua e letteratura greca - Filologia italica, illirica, celtica - Lingua e letteratura latina - Filologia classica - Letteratura cristiana antica - Civiltà bizantina - Letteratura latina, medievale e umanistica - Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico 		

Repertorio dei percorsi formativi universitari per il settore turismo

		<ul style="list-style-type: none"> - Archeologia fenicio-punica - Archeologia e storia dell'arte musulmana - Archeologia e storia dell'arte dell'India e dell'Asia centrale - Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale - Disc. demotnoantropologiche - Geografia - Geografia economico-politica - Storia medioevale - Storia moderna - Storia dell'Europa orientale - Storia contemporanea - Storia delle religioni - Storia del cristianesimo e delle chiese - Storia delle relazioni internazionali - Sociologia generale - Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Sociologia dell'ambiente e del territorio 		
	Discipline filosofiche	<ul style="list-style-type: none"> - Filosofia teoretica - Logica e filosofia della scienza - Filosofia morale - Estetica - Filosofia e teoria dei linguaggi - Storia della filosofia - Storia della filosofia antica - Storia della filosofia medioevale - Storia della scienza e delle tecniche 		
Attività formative:	Tipologie			Tot. CFU
A scelta dello studente				9
Per la prova finale e per la	Prova finale			9

conoscenza della lingua straniera	Lingua straniera		
Altre	Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.		10
TOTALE			118

Corsi attivati

Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti:

(www.unich.it)

- **Corso di laurea in lingue e letterature straniere.** (Curriculum turistico-manageriale) Pescara

Università degli Studi di Bari:

(www.uniba.it)

- **Lingue e letterature straniere.** (Lingue e culture per il turismo)
Bari

Università degli Studi di Bergamo:

(www.unibg.it)

- **Lingue e letterature straniere.** (Turismo culturale) Bergamo

E' possibile accedere alle Lauree specialistiche in:

Lingue e letterature moderne euroamericane.

Lingue straniere per la comunicazione internazionale.

Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi di Bologna:

(www.unibo.it)

- **Lingue e letterature straniere.** (Addetto al turismo culturale)
Bologna

Università degli Studi di Napoli “L’Orientale”:

(www.iuo.it)

- **Plurilinguismo e multiculturalità.** (Curriculum per operatori nel settore del turismo culturale e della cooperazione internazionale)

Napoli

E’ possibile accedere alla Laurea specialistica in :

Lingue e letterature moderne euroamericane.

Università degli Studi di Palermo:

(www.unipa.it)

- **Operatore del turismo culturale.** Cefalù

Università degli Studi di Pavia:

(www.unipv.it)

- **Lingue e culture moderne.**

(Curriculum Lingue e culture per il turismo internazionale) Pavia

(Curriculum Lingue e culture per il turismo internazionale-Slavistica)

Pavia

(Curriculum Lingue e culture per il turismo internazionale-filologia ugrofinnica) Pavia

E’ possibile accedere alla Laurea specialistica in :

Lingue e letterature moderne euroamericane.

Università degli Studi di Salerno:

(www.unisa.it)

- **Lingue e modelli culturali dell’occidente.** (Lingue per il turismo culturale) Fisciano

Classe XVII: Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Sintetizziamo, di seguito, gli obiettivi formativi qualificanti stabiliti per la classe di laurea in scienze dell'economia e della gestione aziendale. I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione).

I laureati della classe svolgeranno attività professionali nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;

- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- comprendono la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60 per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Attività formative indispensabili

Attività formative:	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Di base	Economico	- Economia politica - Politica economica - Scienze delle finanze - Storia del pensiero economico - Econometria - Economia applicata - Storia economica	11	27
	Aziendale	- Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Economia degli intermediari finanziari	6	

	Statistico-matematico	- Analisi matematica - Statistica - Statistica economica - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	5	
	Giuridico	- Diritto privato - Diritto commerciale	5	
Caratterizzanti	Aziendale	- Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Economia degli intermediari finanziari	25	45
	Statistico-matematico	- Statistica - Statistica economica - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	
	Giuridico	- Diritto commerciale - Diritto dell'economia - Diritto del lavoro - Istituzioni di diritto pubblico - Diritto tributario - Diritto dell'unione europea	12	
Affini integrative	o Discipline economiche	- Economia politica - Politica economica - Scienza delle finanze		18
	Discipline economiche-gestionali	- Ingegneria economico-gestionale - Finanza aziendale - Organizzazione aziendale		

Repertorio dei percorsi formativi universitari per il settore turismo

	Cultura scientifica, tecnologia e giuridica	<ul style="list-style-type: none"> - Economia ed estimo rurale - Informatica - Diritto amministrativo - Diritto penale - Geografia economico-politica - Storia del pensiero economico - Econometria - Storia economica - Scienze merceologiche - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica - Demografia - Statistica sociale 		
	Formazione interdisciplinare	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi di elaborazione delle informazioni - Diritto della navigazione - Filosofia morale - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni - Probabilità e statistica matematica - Ricerca operativa - Sociologia generale - Sociologia dei processi economici e del lavoro 		
Attività formative:	Tipologie		CFU	Tot. CFU
A scelta dello studente				9
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	Prova finale			9
	Lingua straniera			
Altre	Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.			10
TOTALE				118

Corsi attivati

Università degli Studi di Bologna:

(www.unibo.it)

- **Economia e management dei servizi turistici (teledidattico).**

Bologna

- **Economia del turismo.** Rimini

Università degli Studi di Cagliari:

(www.unica.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Cagliari

Università degli Studi di Cassino:

(www.unicas.it)

- **Economia e amministrazione delle imprese.** (Economia e gestione delle imprese turistiche) Cassino

Università degli Studi di Catania:

(www.unict.it)

- **Economia e gestione delle imprese turistiche.** Caltagirone

Università degli Studi di Firenze:

(www.unifi.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Firenze

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi di Foggia:

(www.unifg.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Foggia

Università degli Studi di Genova:

(www.unige.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Savona

Università degli Studi de L'Aquila:

(www.univaq.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** L'Aquila

- **Economia e gestione delle risorse culturali, ambientali e turistiche.** L'Aquila

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Scienze economico-aziendali.

Università degli Studi del Molise:

(www.unimol.it)

- **Economia e gestione dei sistemi turistici.** Campobasso

- **Scienze turistiche.** Campobasso

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Scienze economico-aziendale.

Università degli Studi di Napoli "Parthenope":

(www.uninav.it)

- **Management delle imprese turistiche.** Napoli

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Scienze economico-aziendali.

Università degli Studi di Perugia:

(www.unipg.it)

- **Corso di laurea in economia e gestione dei servizi turistici.**

(Agenziale e trasporti) Assisi

Federalberghi - CST

(Ricettivo e ristorativi) Assisi

- **Corso di laurea teledidattico in economia e gestione delle aziende turistiche.** Assisi

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Economia del Turismo.

Università del Sannio di Benevento:

(www.unisannio.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Benevento

E' possibile accedere alle Lauree specialistiche in:
Scienze dell'economia.
Scienze economico-aziendali.

Università degli Studi di Sassari:

(www.uniss.it)

- **Economia e imprese del turismo.** Olbia

Università degli Studi di Torino:

(www.unito.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Torino

Classe XXXIX: Scienze del turismo

Sintetizziamo, di seguito, gli obiettivi formativi qualificanti stabiliti per la classe di laurea in scienze del turismo. I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base economiche, geografiche, antropologiche e sociologiche, nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazioni, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sopranazionale;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;

- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

I laureati della classe svolgeranno attività professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi della economia, della geografia e della sociologia del turismo e delle altre discipline rilevanti, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche, dell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità in cui si ricomprendono i servizi culturali e ambientali;
- prevedono, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane, estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al cinquanta per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Attività formative indispensabili

Attività formative:	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Di base	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto privato - Istituzioni di diritto pubblico - Diritto dell'unione europea - Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Statistica sociale 		25
	Discipline sociali e territoriali	<ul style="list-style-type: none"> - Topografia e cartografia - Geografia - Sociologia generale - Sociologia dell'ambiente e del territorio 		
Caratterizzanti	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	<ul style="list-style-type: none"> - Trasporti - Informatica - Telecomunicazioni - Sistemi di elaborazione delle informazioni - Diritto della navigazione - Museologia e critica artistica del restauro - Igiene generale e applicata - Organizzazione aziendale - Sociologia dei processi culturali e comunicativi 		45
	Discipline economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi	<ul style="list-style-type: none"> - Psicologia generale - Scienza delle finanze - Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Sociologia generale - Sociologia dei processi economici e del lavoro - Sociologia dell'ambiente e del territorio 		

	Discipline storiche	<ul style="list-style-type: none"> - Storia greca - Storia romana - Metodologia della ricerca archeologica - Storia medioevale - Storia moderna - Storia contemporanea - Storia delle religioni 		
	Discipline artistiche e architettoniche	<ul style="list-style-type: none"> - Architettura del paesaggio - Storia dell'architettura - Archeologia classica - Metodologie della ricerca archeologica - Storia dell'arte medioevale - Storia dell'arte moderna - Storia dell'arte contemporanea - Letteratura italiana - Letteratura italiana contemporanea 		
	Discipline interculturali	<ul style="list-style-type: none"> - Storia dell'arte contemporanea - Critica letteraria e letterature comparate - Storia dei paesi islamici - Discipline demoeoantropologiche - Storia della filosofia 		
Affini o integrative	Discipline artistiche	<ul style="list-style-type: none"> - Discipline dello spettacolo - Cinema, fotografia e televisione - Musicologia e storia della musica - Etnomusicologia 		20
	Discipline storico-religiose	<ul style="list-style-type: none"> - Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico - Archeologia fenicio-punica - Archeologia e storia dell'arte musulmana - Archeologia e storia dell'arte dell'India e dell'Asia centrale - Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale 		

Attività formative:	Tipologie	CFU	Tot. CFU
A scelta dello studente			9
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	Prova finale		9
	Lingua straniera		
Altre	Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.		10
TOTALE			118

Corsi attivati

Università degli Studi della Calabria:

(www.unical.it)

- **Scienze turistiche.** Rende

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi di Bologna:

(www.unibo.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Rimini

Libera Università di Bolzano:

(www.unibz.it)

- **Corso di laurea in management del turismo.** Brunico

Università degli Studi di Cagliari:

(www.unica.it)

- **Operatore culturale per il turismo.** Cagliari

Federalberghi - CST

Università degli Studi di Catania:

(www.unict.it)

- **Formazione di operatori turistici.** Enna

- **Formazione di operatori turistici.** Catania

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi di Ferrara:

(www.unife.it)

- **Operatore del turismo culturale.** Ferrara

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi Insubria Varese-Como:

(www.uninsubria.it)

- **Corso di laurea in scienze del turismo.** Como

Università degli Studi di Milano-Bicocca:

(www.unimib.it)

- **Scienze del turismo e comunità locale.** Milano

Università degli Studi del Molise:

(www.unimol.it)

- **Scienze turistiche.** Campobasso

Università Cattolica del Sacro Cuore:

(www.unicatt.it)

- **Attività turistiche e di valorizzazione culturale del territorio.**

Milano

Libera Università di lingue e comunicazioni IULM-MI:

(www.iulm.it)

- **Scienze turistiche.** Milano

Università degli Studi di Napoli “Federico II”:

(www.unina.it)

- **Scienze del turismo ad indirizzo manageriale.** Napoli

Seconda Università degli Studi di Napoli:

(www.unina2.it)

- **Scienze del turismo per i beni culturali.** Santa Maria Capua Vetere

Università degli Studi di Padova:

(www.unipd.it)

- **Progettazione e gestione del turismo culturale.** Padova

Università degli Studi di Palermo:

(www.unipa.it)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Palermo

Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”-
Vercelli:

(www.unipmn.it)

- **Gestione dei beni territoriali e turismo.** Alessandria

Università di Pisa:

(www.unipi.it)

Federalberghi - CST

- **Scienze del Turismo.** Lucca

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Turismo internazionale.

Università degli Studi di Roma: "Tor Vergata":

(www.uniroma2.it)

- **Beni culturali per operatori turistici.**

(Curriculum I: Storico Artistico) Roma

(Curriculum II: Operativo Gestionale) Roma

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Geografia.

Università degli Studi di Teramo:

(www.unite.it)

- **Scienze del turismo.** Teramo

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Università degli Studi di Torino:

(www.unito.it)

- **Scienze del turismo.** Torino

Altre classi di laurea

Non tutti i corsi universitari con indirizzo turistico sono attivati nelle tre classi di lauree sin qui descritte.

Molti corsi trovano posto all'interno di classi di lauree, come per esempio in quella di scienze della mediazione linguistica o in scienze geografiche, che pur offrendo allo studente una specifica formazione di base rispettivamente in linguistica e geografia, hanno attivato indirizzi che permettono allo stesso di acquisire una più completa formazione in modo da poter operare, una volta conseguita la laurea, nel settore del turismo.

E' possibile trovare diversi indirizzi specifici per il turismo anche nella classe di laurea in Scienze economiche (classe XXVIII). In realtà, dal paragone tra gli esami caratterizzanti di questa classe e quelli della classe in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe XVII), non emergono differenze rilevanti.

Di seguito viene riportato l'elenco dei corsi che trovano attivazione in classi diverse dalle tre macroaree precedentemente descritte.

Corsi attivati

Università degli Studi di Calabria:

(www.unical.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (classe III)

- **Mediazione linguistica.** Rende

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Lingue straniere per la comunicazione internazionale.

Università degli Studi di Catania:

(www.unict.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

Federalberghi - CST

- **Scienze della mediazione linguistica.** (Esperto linguistico per il turismo) Ragusa

Università degli Studi di Genova:

(www.unige.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Lingue e culture straniere per l'impresa e il turismo.** Genova

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Lingue straniere per la comunicazione internazionale.

Università Cattolica del Sacro Cuore:

(www.unicatt.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Esperto linguistico per il management e il turismo.** Milano

Università degli Studi di Sassari:

(www.uniss.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Mediazione linguistica.** (Curriculum turistico-aziendale) Sassari

Università per Stranieri di Siena:

(www.unistrasi.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Mediazione linguistica e culturale.**

(Traduzione in ambito turistico-imprenditoriale) Siena

(Traduzione in ambito turistico-imprenditoriale) Siena

Università degli Studi di Trento:

(www.unitn.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Mediazione linguistica per le imprese e il turismo.** Trento

Università degli Studi di Verona:

(www.univr.it)

Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica (III)

- **Lingue e culture per il management turistico.** Verona

Università degli Studi di Bari:

(www.uniba.it)

Classe delle lauree in scienze dei beni culturali (XIII)

- **Scienze dei beni culturali per il turismo e l'ambiente.** Taranto

Università degli Studi di Trieste:

(www.units.it)

Classe delle lauree in scienze della comunicazione (XIV)

- **Scienze e tecniche dell'interculturalità.** (Curriculum per consulente e professionista per le imprese commerciali e turistiche collegate con i paesi dell'est europeo e del mediterraneo) Trieste

Università degli Studi di Palermo:

(www.unipa.it)

Classe delle lauree in scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura (XXVII)

- **Scienze e tecnologie per l'ambiente e il turismo.** Palermo

Università Politecnica delle Marche:

(www.unian.it)

Classe delle lauree in Scienze economiche (XXVIII)

- **Economia del territorio e del turismo.** Ancona

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Finanza.

Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale.

Federalberghi - CST

Progettazione e gestione dei sistemi turistici.
Scienze dell'economia.
Scienze economico-aziendali.

Università degli Studi di Brescia:
(www.unibs.it)
Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)
- **Economia.** (Turismo) Brescia

Università degli Studi di Messina:
(www.unime.it)
Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)
- **Economia del turismo e dell'ambiente.** Messina
E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:
Scienze dell'economia.
Scienze economiche per l'ambiente e la cultura.

Università degli Studi di Milano-Bicocca:
(www.unimib.it)
Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)
- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Milano

Università degli Studi di Roma "La Sapienza":
(www.uniroma1.it)
Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)
- **Economia del turismo e delle risorse.** Roma

Università degli Studi di Siena:
(www.unisi.it)
Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)

- **Economia dell'ambiente e del turismo sostenibile.** Siena

Università degli Studi di Trieste

(www.units.it)

Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Gorizia

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Scienze economiche per l'ambiente e la cultura.

Università "Cà Foscari" di Venezia:

(www.unive.it)

Classe delle lauree in scienze economiche (XXVIII)

- **Economia e gestione dei servizi turistici.** Venezia

Università degli Studi di Firenze:

(www.unifi.it)

Classe delle lauree in scienze geografiche (XXX)

- **Geografia umana e organizzazione del territorio.** (Geografia storico-paesistica e per il turismo culturale) Firenze

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Geografia.

Università degli Studi di Genova:

(www.unige.it)

Classe delle lauree in scienze geografiche (XXX)

- **Geografia.** (Informazione geografica e cultura turistica). Genova

Università degli Studi di Milano:

(www.unimi.it)

Classe delle lauree in scienze geografiche (XXX)

Federalberghi - CST

- **Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio.**
(Turismo e valorizzazione culturale del territorio) Milano

Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"-
Vercelli:

(www.unipmn.it)

Classe delle lauree in scienze geografiche (XXX)

- **Promozione e gestione del turismo.** Novara

Università degli Studi di Torino:

(www.unito.it)

Classe delle lauree in scienze geografiche (XXX)

- **Scienze e turismo alpino.** Torino

Università degli Studi di Cagliari:

(www.unica.it)

Classe delle lauree in scienze e tecniche psicologiche (XXXIV)

- **Scienze e tecniche psicologiche applicate al turismo, sport e tempo libero.** Cagliari

E' possibile accedere alla Laurea specialistica in:

Psicologia.

Classe specialistica: Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Gli studenti che raggiungono la laurea triennale, portando a termine il proprio percorso universitario di indirizzo turistico, ovvero uno dei corsi sopra esposti, hanno successivamente la possibilità di approfondire la loro formazione accedendo ad una laurea specialistica.

Sintetizziamo, di seguito, gli obiettivi formativi qualificanti stabiliti per la classe di laurea specialistica (LV) in Progettazione e gestione dei sistemi turistici. I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe devono avere:

- avanzate competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate;
- abilità specifiche per la gestione dei flussi di comunicazione in aziende multimediali;
- avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche operanti nell'industria dell'ospitalità al fine di integrare le aziende ricettive con servizi culturali e ambientali;
- avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale;

- avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica e alla riqualificazione urbana e territoriale delle località ad alta intensità di insediamenti turistico-ricettivi, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;
- capacità di definire, anche da un punto di vista socio-antropologico, le peculiarità di siti e culture in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva;
- avanzate competenze nel progettare e attuare eventi culturali ed eventi congressuali ed espositivi (mostre, concerti, congressi, esposizione fieristiche etc.);
- avanzate competenze nella comunicazione specificamente necessaria e allo sviluppo e alla gestione dei servizi turistici;
- conoscenze sull'uso delle nuove tecnologie in funzione della gestione di eventi culturali, dell'organizzazione delle attività museali, della realizzazione di attività che richiedano l'impiego congiunto di diversi media;
- competenze di base per la gestione e la promozione di prodotti delle industrie culturali (cinema, teatro, concerti, videoclip, testi televisivi, etc.);
- competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche;
- un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'incoming; in attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati; in imprese cooperative e consortili del turismo integrato; nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi; nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale. Potranno inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità; di comunicatori della filiera turistico-culturale e produttori dei relativi strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

Nell'ambito della classe potranno essere attivati, tra gli altri, distinti percorsi finalizzati alla progettazione e gestione dei sistemi turistici, alla progettazione e gestione degli eventi culturali.

I curricula dei corsi delle lauree specialistiche della classe:

- comprendono attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi della progettazione, pianificazione, promozione, comunicazione, commercializzazione, gestione e valutazione di prodotti e sistemi turistici complessi, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche;
- prevedono stages e tirocini presso enti pubblici e privati, anche esteri.

I regolamenti didattici di ateneo determinano, con riferimento all'art. 5, comma 3, del decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, la frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio o alle

altre attività formative di tipo individuale in funzione degli obiettivi specifici della formazione avanzata e dello svolgimento di attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Attività formative indispensabili

Attività formative:	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Di base	Teorie e problemi della comunicazione	- Psicologia sociale - Sociologia generale - Sociologia dei processi culturali e comunicativi		40
	Discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali	- Ecologia - Geografia fisica e geomorfologia - Topografia e cartografia - Architettura del paesaggio - Architettura degli interni e allestimento - Disegno - Museologia e critica artistica e del restauro - Geografia - Geografia economico-politica - Demografia - Sociologia dell'ambiente e del territorio		
	Discipline economiche	- Economia politica - Politica economica - Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Organizzazione aziendale		

Repertorio dei percorsi formativi universitari per il settore turismo

Caratterizzanti	Linguistica italiana e lingue straniere	<ul style="list-style-type: none"> - Linguistica italiana - Lingua e traduzione – lingua francese - Lingua e traduzione – lingua spagnola - Lingua e traduzione – lingua portoghese e brasiliana - Lingua e traduzione – lingua inglese -Lingua e traduzione – lingua tedesca - Slavistica 	60
	Discipline gestionali	<ul style="list-style-type: none"> - Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Organizzazione aziendale 	
	Discipline delle arti dello spettacolo	<ul style="list-style-type: none"> - Archeologia classica - Storia dell'arte medioevale - Storia dell'arte moderna - Storia dell'arte contemporanea - Museologia e critica artistica e del restauro - Discipline dello spettacolo - Cinema, fotografia e televisione - Musicologia e storia della musica - Letteratura italiana - Letteratura italiana contemporanea 	

	Discipline storiche e giuridiche	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto privato - Diritto commerciale - Diritto della navigazione - Istituzioni di diritto pubblico - Diritto dell'unione europea - Storia greca - Storia romana - Storia della filosofia - Storia medioevale - Storia moderna - Storia contemporanea - Storia delle religioni -Archivistica, bibliografia e biblioteconomia - Storia economica 		
Affini o integrative	Discipline informatiche e del linguaggio	<ul style="list-style-type: none"> - Disegno industriale - Informatica -Sistemi di elaborazione delle informazioni - Filosofia e teoria dei linguaggi 		38
	Discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche	<ul style="list-style-type: none"> - Discipline demoetnoantropologiche - Logica e filosofia della scienza - Scienza politica -Sociologia dei processi economici e del lavoro - Sociologia dei fenomeni politici 		
	Discipline psico-sociali	<ul style="list-style-type: none"> - Psicologia generale - Psicologia sociale -Psicologia del lavoro e delle organizzazioni - Statistica economica - Statistica sociale 		
Attività formative:	Tipologie		CFU	Tot. CFU
A scelta dello studente				15
Per la prova finale				25

Repertorio dei percorsi formativi universitari per il settore turismo

Altre	Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.		20
TOTALE			198