

## DESTIN/AZIONI

Quest'anno il Master Luiss Turismo e Territorio, giunto alla sua diciottesima edizione, si arricchisce di un modulo straordinario di management delle destinazioni turistiche.

Il Master 2020-2021 parte dall'impatto del Covid19 sul turismo, e dalla necessità di realizzare una formazione specifica che contribuisca al rilancio di una delle industrie più importanti del nostro Paese, nella direzione di favorire il rinnovamento, l'adeguamento, il cambiamento di una filiera che deve adattare la sua offerta a esigenze e tendenze diverse, e promuovere e valorizzare in modo strategico il territorio per viaggiatori nazionali e internazionali.

All'interno del Master viene realizzato un **percorso sul Management delle Destinazioni, che è anche un modulo autonomo** per dipendenti e collaboratori della Pubbliche Amministrazioni e degli Enti di promozione territoriale come GAL, Aree Interne, Aree Protette.

E' un percorso formativo completo, strutturato in modo da poter essere seguito anche da persone che lavorano, con lezioni sia in presenza sia in e-learning, che mira a creare una diffusa competenza anche da parte delle Amministrazioni locali che hanno un ruolo strategico nella gestione dei territori come destinazioni turistiche, e cioè sistemi integrati di componenti ad alto valore aggiunto in chiave di marketing, con una visione a lungo termine nel rispetto della sostenibilità e dei valori che oggi sono alla base dei nuovi trend turistici.

Il percorso, organizzato in logica di "imparare facendo", partendo dal profilo degli iscritti prevede una immersione diretta nelle tematiche attraverso la definizione di un piano di lavoro condiviso, e lo sviluppo di un **progetto di Destin/Azione** che si concretizzerà in un project work finale. Con il supporto dei professionisti docenti, gli iscritti utilizzeranno tecniche, competenze, conoscenze man mano acquisite, a cui uniranno le proprie esperienze lavorative, consolidando così quanto appreso e incrementando l'attitudine a lavorare in gruppo e in rete.

Il modulo Destin/Azione si svolgerà venerdì e sabato con un pomeriggio infrasettimanale su 5 settimane distribuite tra marzo e giugno 2021, con la possibilità di svolgere le **lezioni sia in presenza sia in e-learning live** su piattaforma.

A fine corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Le aree della didattica sono:

- Istituzioni e politiche turistiche dall'Unione Europea, fino al livello locale; Euro-progettazione
- La gestione del marketing territoriale, dal nazionale al locale
- La definizione del Piano Strategico della Destin/Azione
- La gestione e gli strumenti operativi della Destin/Azione
- Il piano operativo della Destin/Azione
- Turismo sostenibile e nuove strategie di sviluppo

Completano il programma seminari tecnici e presentazioni di casi di successo di Management delle Destinazioni tenuti dai protagonisti. La Faculty del master è composta da docenti della LUISS Guido Carli, da professionisti con una consolidata esperienza e conoscenza del mondo del turismo e della valorizzazione del territorio maturata soprattutto presso SL&A Turismo e Territorio -azienda leader del settore-, da manager di prestigiose imprese e destinazioni.

Per potersi iscrivere al Corso è necessario inviare candidatura compilando il form che trova al seguente [link](#) allegando: CV e copia di un documento di identità. Il modulo ha un costo di €1.048 (+IVA) ed è possibile acquistarlo tramite MEPA.

**Programma di dettaglio Corso Alta Formazione****DESTINATION MANAGEMENT: DESTIN/AZIONI****26/03 (9.30-13.30/ 14.30-16.30) – 27/03 (9.30-13.30) – 31/03 (14.30-16.30)**

La gestione del MKT territoriale: da territorio a destinazione turistica sostenibile; organizzazione del turismo nazionale tra pubblico e privato soggetti e competenze; DMO: forme e formule; Brand identity e marca; data analysis;

**7/04 (14.30-16.30) - 9/04 (9.30-13.30/14.30-16.30) –10/04 (9.30-13.30)**

Strumenti strategici del 'Destination': Piano di marketing: prodotti, mercati, strumenti; comunicazione e Relazioni Esterne; partecipazione, organizzazione e gestione eventi comunicativi e di promo-commercializzazione; verifica e monitoraggio risultati; ecc.);

**14/04 (14.30-16.30) - 16/04 (9.30-13.30/14.30-16.30) –17/04 (9.30-13.30)**

Gli strumenti operativi del 'Destination'; la gestione operativa della DMO  
Acquisizione e gestione personale e fornitori; acquisizione risorse finanziarie; negoziazione; comunicazione interna; Stakeholders e organismi

**21/04 (14.30-16.30) - 23/04 (9.30-13.30/14.30-16.30) –24/04 (9.30-13.30)**

Il piano operativo DMO: progettazione e condivisione, timing e organizzazione; produzione materiali e strumenti; articolazione e gestione campagne; verifica e monitoraggio risultati

**05/05(14.30-16.30) - 07/05 (9.30-13.30/14.30-16.30) –08/05 (9.30-13.30)**

Turismo sostenibile e nuove strategie di sviluppo: definizioni & dati, quadro di riferimento; sostenibilità come scelta o come tendenza? Obiettivi, principi, strategie; linee guida e metodi applicativi; case study

**14/05 (9.30-13.30/14.30-16.30)**

impostazione project work finale da discutere a fine maggio/primi di giugno

**19/05 (14.30-16.30) -21/05 (9.30-13.30/14.30-16.30) –22/05 (9.30-13.30)**

Istituzioni e politiche del turismo nell'UE: il quadro di riferimento e le opportunità da cogliere; Europrogettazione.

\*all'interno di tutti i moduli sono previste numerose testimonianze tecniche che verranno definite sotto data con gli ospiti e comunicate preventivamente ai partecipanti.