SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT

1971 2021

GENERAL MANAGEMENT PER IL COMPARTO ALBERGHIERO

2021

BLENDED PROGRAM

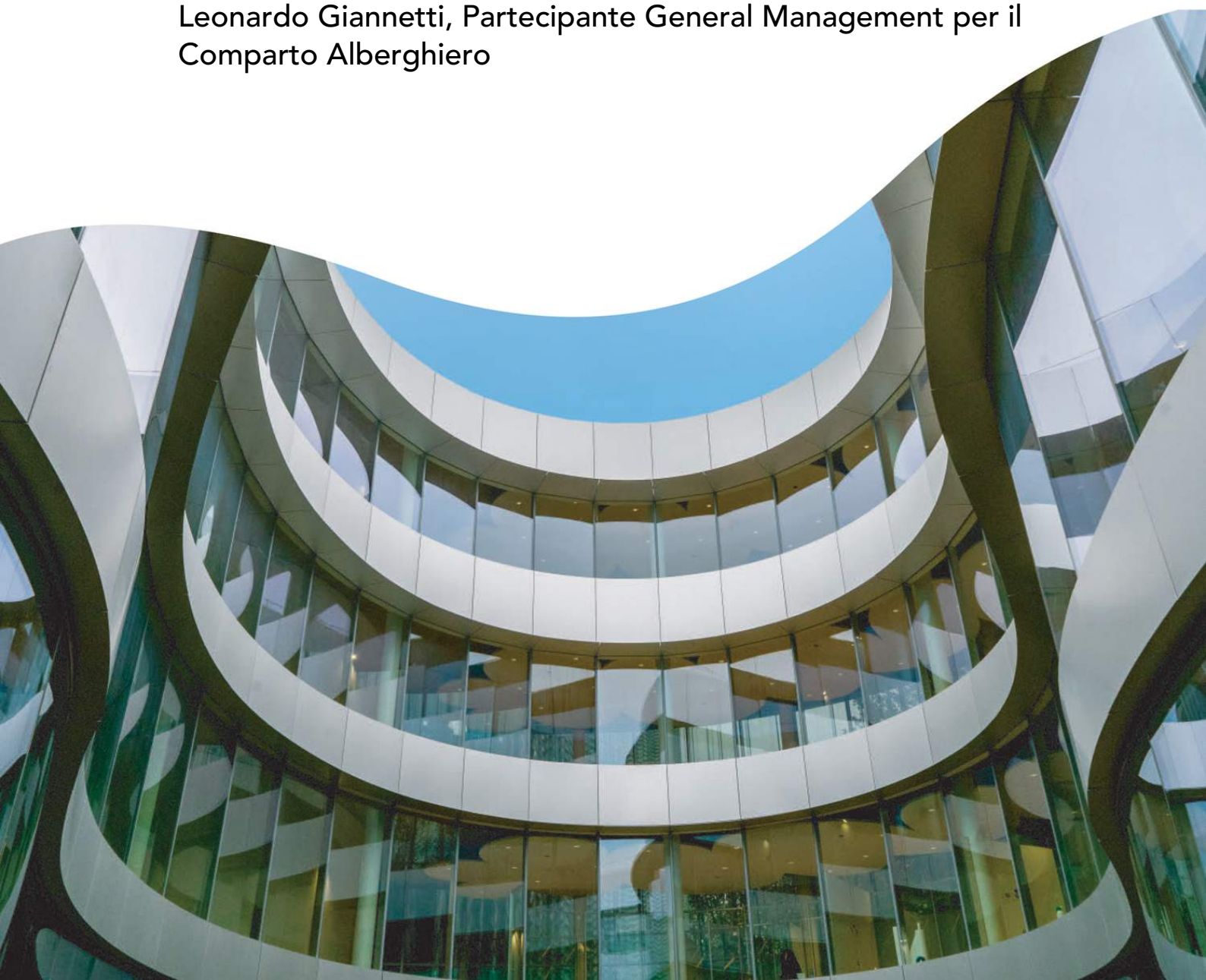
MILANO • ITALY

COSA DICE CHI L'HA SCELTO

"Bellissima esperienza che permette di raccontarsi e confrontarsi con docenti e professionisti di altissimo livello. Alla fine del corso sono ancora più motivata ad affrontare la mia vita lavorativa".
Carola Guastelli, C.G.T. Srl

"Un crescendo di competenze che si attivano e un ottimo stimolo alla crescita."
Carlo Babini Merlo, CEO - Bacamul S.P.A

"Un'eccellenza italiana, notevolmente formativa e fortemente stimolante. Non una mera divulgazione di conoscenze ma un "imprinting" di competenze e forma mentis.".
Leonardo Giannetti, Partecipante General Management per il Comparto Alberghiero



IL BISOGNO

L'ospitalità è un'arte, certo, ma nell'attuale scenario economico caratterizzato da **nuovi player** e da una domanda sempre più complessa l'esperienza e la "vocazione", da sole, non bastano più. Il **settore alberghiero e ricettivo** ha sempre più bisogno di una **organizzazione manageriale** capace di innovare e di rilanciare la **competitività**.

L'OPPORTUNITÀ

Saper intercettare i nuovi bisogni, impostare campagne di **marketing** efficaci ridefinendo o consolidando il proprio **brand**, sviluppare strategie di **pricing** corrette, riorganizzare la propria **struttura** garantendo l'efficienza e la qualità dei **servizi** offerti: sono queste le competenze che fanno la differenza.

PERCHÉ SCEGLIERLO

Orientamento al cliente e valore della fidelizzazione, valutazione della performance, finanza e contrattualistica alberghiera, fondi immobiliari per il settore, frontiere delle nuove tecnologie, visione strategica d'insieme per lo sviluppo di innovazione e competitività: questi sono i temi principali attorno a cui è stato progettato il programma con l'obiettivo di fornire ai partecipanti modelli e strumenti di management avanzati per la gestione delle strutture ricettive alberghiere.

VERIFICA SE FA PER TE

Il Programma è studiato per **manager e imprenditori dell'ospitalità turistica** che desiderano esplorare nuovi modelli operativi e dotarsi di strumenti innovativi per la gestione d'impresa.

COSA TROVI NEL PROGRAMMA

Il programma si avvale del forte background scientifico di SDA Bocconi e del suo network internazionale sulle tematiche del settore turistico-ricettivo.
Sarai impegnato per 14 giorni d'aula + 6 ore off campus (3 visite aziendali serali) durante le quali avrai modo di approfondire tutte le principali tematiche che riguardano il settore e in particolare:

I MODULO

14-17 settembre 2021

Scenari di mercato e del comparto alberghiero

- Conoscere e gestire il cambiamento
- I trend della domanda turistica
- I trend dell'ospitalità (nuove forme di investimento e di contratti di gestione)
- L'azienda alberghiera nel contesto territoriale e il destination management

Marketing e customer satisfaction

- L'esperienza alberghiera tra funzionalità ed emozioni
- Il valore per il cliente e la customer satisfaction nel settore alberghiero: un modello di riferimento
- Modalità di misurazione della customer satisfaction
- Dalla customer satisfaction alla fidelizzazione del cliente
- Il customer relationship management per la customer loyalty

II MODULO

11-13 ottobre 2021

Gestione economica e controllo dell'impresa alberghiera

- La valutazione della performance economica degli hotel: indicatori reddituali, patrimoniali, finanziari
- Dalla performance economica alla performance multidimensionale
- La valutazione della performance competitiva: come coniugare i risultati economici con i risultati di mercato
- Il governo dell'efficienza aziendale: gli indicatori per ottimizzare i processi interni

Strategie di pricing e revenue management

- Revenue management
- Rapporto tra pricing, contenuti e recensioni su web
- Tecniche di upselling

III MODULO
8-10 novembre 2021

La finanza per l'impresa alberghiera
- Analisi dei flussi di cassa della gestione di un'impresa alberghiera
- Strumenti per valutare la convenienza dei progetti di investimento
- Principali strumenti di finanziamento per la copertura del fabbisogno finanziario della gestione
- Stima del valore dell'impresa alberghiera

Gli investimenti immobiliari
- Analisi degli operatori immobiliari attivi nel comparto alberghiero
- Come costruire e gestire un albergo vendibile ad un fondo immobiliare
- Gli aspetti immobiliari della valutazione alberghiera

Il Food and Beverage
- Sfide e nuove opportunità dell'F&B
- Business plan su casi concreti di F&B

IV MODULO
29 novembre 2 dicembre 2021

Marketing digitale turistico
- Turismo digitale
- Strategie di web e social marketing per l'azienda alberghiera
- Media mix digitale nel turismo
- Analisi della performance digitale

I ruoli di governo: quando il comportamento diventa strumento di mestiere
- Le caratteristiche dei ruoli manageriali: visione, competenze e comportamenti
- L'evoluzione dei ruoli manageriali e le competenze "di frontiera": quali sono e come si possono sviluppare
- Le competenze relazionali nella gestione e nella motivazione delle persone
- Stili di management e climi indotti: impatto sul servizio e "sull'atmosfera"

Innovazione e creazione del valore nell'ospitalità

- Creare valore nel settore dell'ospitalità
- Identificare le driving force
- Metodi competitivi e competenze di base

Il corso alterna lezioni teoriche, simulazioni e discussioni di casi aziendali. Sono previste testimonianze di eccellenza del mondo alberghiero (hotel individuali e catene internazionali), delle OTA e di esperti di digital marketing. **In aggiunta alle attività d'aula sono proposte 2 company visit presso strutture alberghiere top di gamma in Milano,** dove si perfezioneranno tematiche inerenti il F&B, anche nel nuovo concetto di proposta di eventi e offerte per la clientela esterna, il "nuovo lusso" ed il Made in Italy nell'hôtellerie.

LA FACULTY

Piero Almiento, SDA Professor di Marketing
Magda Antonioli Corigliano, Direttore del Programma, SDA Professor di Economia. Professore Associato del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico, Università Bocconi. Direttore ACME Bocconi (Master of Science in Economics and Management in Arts, Culture, Media, and Entertainment)
Alessia Bezzecchi, SDA Assistant Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare
Paola Caiozzo, SDA Professor di Organizzazione e Personale
Antonella Carù, SDA Professor di Marketing. Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università Bocconi
Antonella Cugini, SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare. Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta, Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Sandro Formica, Docente presso Florida International University (USA)
Cristina Mottironi, Direttore del MET Master in Economia del Turismo, Università Bocconi

"Il corso consente di approfondire competenze e strumenti innovativi per maturare una logica critica e una visione globale della gestione alberghiera".
Magda Antonioli Corigliano, Direttore

"Tutti i sensori sul turismo ci dicono che il mondo alberghiero sta cambiando rapidamente. Le nuove sfide del mercato richiedono competenze gestionali di frontiera e la capacità di farle dialogare in maniera strategica"
Cristina Mottironi, Coordinatore

ISCRIVITI SUBITO

Le **iscrizioni** rimangono aperte fino al giorno precedente l'inizio del programma, salvo esaurimento disponibilità.
Per motivi organizzativi ti consigliamo di completare la procedure di iscrizione 10 giorni prima della data d'inizio.

La **sede** della formazione in aula è:
SDA Bocconi School of Management
Via Sarfatti 10, 20136 Milano

IL NUOVO CAMPUS

Milano, crocevia mondiale di cultura, management, design e architettura. Il nuovo Campus Bocconi rappresenta uno spazio urbano destinato a diventare un reale punto d'incontro tra ricerca e formazione d'eccellenza e architettura d'avanguardia, a firma dello studio giapponese Sanaa di Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa.

SDA BOCCONI NON SI FERMA. IN SICUREZZA. SCEGLI TU COME SEGUIRE IL PROGRAMMA

Dall'inizio dell'emergenza Covid-19, abbiamo lavorato incessantemente per dare continuità, sicurezza e flessibilità a tutta la didattica. Per i moduli del corso che prevedono la presenza on campus, potrai decidere di seguirli anche online in diretta streaming, tramite la nostra piattaforma di e-learning. Gli accessi ti verranno forniti prima dell'inizio del corso. Più info: sdabocconi.it/about-covid-19

Al termine del Programma verrà rilasciato ai partecipanti un **attestato** di partecipazione (frequenza minima richiesta: 80% delle ore di formazione).
Gli **Alumni Bocconi** hanno diritto a una **riduzione del 10%** sulla quota di partecipazione.
Per usufruire dello sconto, ti ricordiamo di inserire la dicitura "ALUMNI10" all'interno del campo note della scheda di iscrizione.
A fronte del mancato inserimento di tale nota all'atto dell'iscrizione, non potrà essere applicato lo sconto.

Quota di partecipazione: € 6.450 + IVA

Contattaci per maggiori informazioni sulle agevolazioni disponibili:
www.sdabocconi.it/agevolazioni - d.miglioli@sdabocconi.it - 02.58366605

Le informazioni e i dati qui contenuti possono subire cambiamenti.

Orientamento
Daniela Miglioli
tel. +39 02 5836.6605
d.miglioli@sdabocconi.it

Iscrizioni e aspetti organizzativi
Lorella Binetti
tel. +39 05 5836.6605
lorella.binetti@sdabocconi.it

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 50 anni.

La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali – un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell'élite delle Business School mondiali.

Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa, un mondo di contatti e di opportunità.

Milano, crocevia mondiale di cultura, management, design e architettura. Questa definizione oggi ha un solido argomento in più: il nuovo Campus Bocconi.

Uno spazio urbano destinato a diventare un reale punto d'incontro tra eccellenze: quella della ricerca e della formazione rappresentata dal mondo Bocconi – l'università e SDA Bocconi School of Management – e quella dell'architettura d'avanguardia che porta la firma dello studio giapponese Sanaa di Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa.

SDA Bocconi ha inoltre lanciato un hub pan-asiatico con l'apertura di SDA Bocconi Asia Center, con l'obiettivo di potenziare la sua presenza globale.

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

SDA Bocconi School of Management

via Sarfatti 10 • 20136 Milano • Italy
tel: +39 02 5836 6605-6606
info@sdabocconi.it • sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

© SDA Bocconi School of Management. All rights reserved.