



## Federalberghi Garda Veneto: “Vaccinare tutti i lavoratori del nostro settore”

GARDA VERONESE - Federalberghi Garda Veneto ha presentato ieri alcune novità che riguardano il sito istituzionale e soprattutto i nuovi servizi per i soci e per il territorio. Lo ha fatto attraverso un webinar condotto dal direttore Mattia Boschelli, a cui hanno partecipato il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni e il neo eletto presidente di Federalberghi Veneto, Massimiliano Schiavon.

By **GardaPost** On **Apr 2, 2021**

L'Associazione di categoria da maggio 2020 ha iniziato un percorso di rinnovamento aziendale allo scopo di introdurre nell'operatività e nei servizi, una visione e degli obiettivi di medio-lungo periodo nella volontà di restare al passo con i cambiamenti del mercato e delle sue aziende. Infatti, in un momento di estrema incertezza per la categoria, si è voluto dare un segnale positivo per comunicare e informare al meglio, per creare strumenti e progetti innovativi, per offrire nuovi servizi e nuove opportunità ai soci, per fare sistema con partner e stakeholder del territorio.

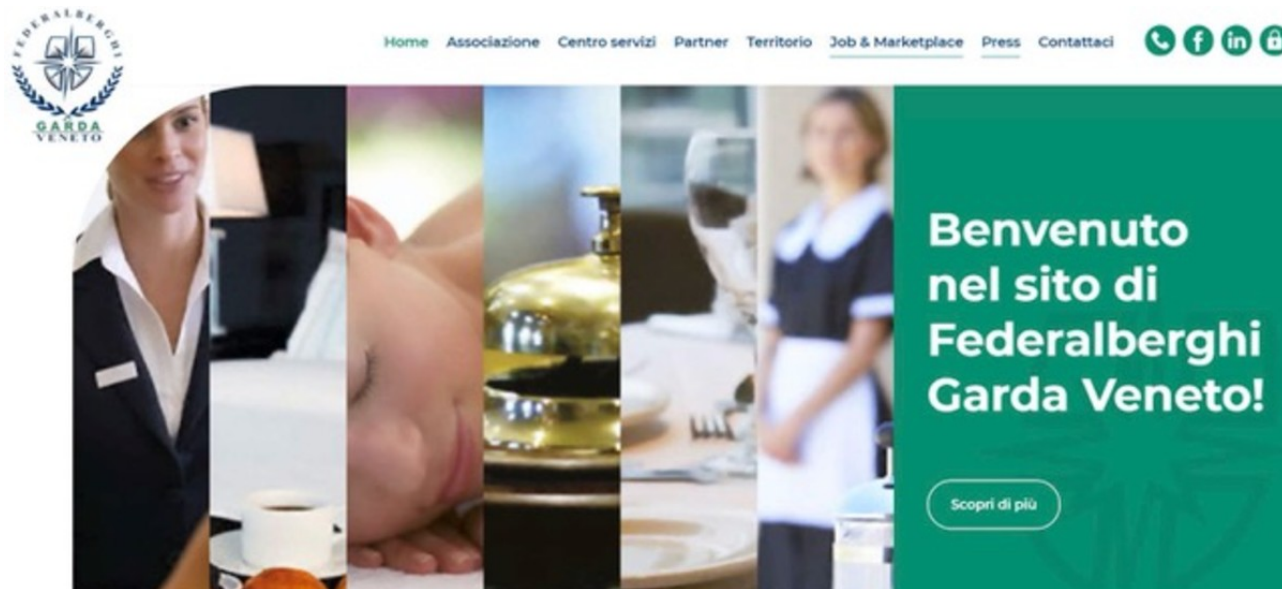
Il [sito dell'Associazione](#) è stato sottoposto ad un profondo restyling per renderlo maggiormente intuitivo e acquisire funzionalità dinamiche. Inoltre, sono state aggiunte molte pagine: Vision, Territorio, Lavoro con il nuovo sportello risorse umane, sezione Rassegna stampa per la pagina Press.

La pagina del Centro Servizi è stata completamente riorganizzata e modificata nei contenuti e si è aggiunto lo sportello Consulenza.

Come spiegato nei dettagli dal direttore Boschelli, lo **Sportello Consulenza** rappresenta un concreto punto di incontro tra il professionista e l'associato, all'interno dei nuovi spazi messi a disposizione oppure telefonicamente e da remoto. Sul sito è stata predisposta una agenda multimediale per favorire gli appuntamenti e dare visibilità ai professionisti.

Nella sezione **Sportello Risorse Umane**, invece, le aziende potranno inserire le richieste di personale specializzato e il candidato potrà inviare il suo curriculum direttamente

all'azienda. Per quanto riguarda la sezione Territorio, l'associazione, in rappresentanza di tutto il Garda Veneto e del suo entroterra, vuole impostare nuovi e ambiziosi progetti, a tema specifico, con l'obiettivo di raggiungere ogni settore o necessità legata al territorio ed inoltre essere incubatore di opportunità per tutti gli operatori e stakeholders del territorio della DMO Lago di Garda Veneto.



## Dal 1975, uniti a sostegno della categoria

Appartenenza - Rappresentanza - Tutela

“La nostra Associazione – ha sottolineato il direttore Boschelli – si sta avvicinando ai 50 anni di storia. Abbiamo l'onere, la titolarità, la conoscenza di sistema e la storicità come organizzazione, per rappresentare il punto di riferimento del territorio nei confronti di soci, partner, stakeholder e ogni attore o soggetto, pubblico o privato. E' inoltre opportuno riconoscere al territorio tutto ciò che è stato in grado di offrire alle nostre aziende in termini economici, di vivibilità e di visibilità internazionale attraverso progetti innovativi, capaci di coinvolgere per collaborazione reciproca, co-marketing e sostegno sociale.”

Nel suo intervento il neo Presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon ha sostenuto che la pandemia, della quale tutti avrebbero fatto volentieri a meno, è stata comunque occasione per riflettere su alcuni processi aziendali e organizzativi all'interno dell'azienda e **prepararsi al meglio per la ripartenza**.

“Chiaramente in questo particolare momento risulta molto difficile fare degli investimenti, ammette il presidente Schiavon, e quindi come Federalberghi Veneto ci stiamo impegnando, dialogando con il sistema bancario, per creare le migliori condizioni di sostenibilità anche finanziaria per consentire di ristrutturare la propria azienda e renderla rispondente alle aspettative. Aspettative che saranno diverse: **si cercherà una maggiore personalizzazione della vacanza, si preferiranno località con forte identità locale, dove c'è una particolare attenzione verso la sostenibilità**. Calandomi nel tema di oggi, la comunicazione, ritengo che debba essere efficace e veloce e non si debbano sottovalutare i canali social perché molto spesso il processo di scelta del turista avviene proprio attraverso questi canali. Il lavoro che è stato fatto da Federalberghi Garda Veneto è molto importante perché si è cercato di capire quali siano le esigenze delle aziende e si sono offerti servizi e consulenze che in passato difficilmente si potevano trovare all'interno delle associazioni. Questa è la giusta impostazione di una associazione di categoria.”

**Il presidente Schiavon ha poi toccato il tema della vaccinazione aziendale:** “É strategico e fondamentale vaccinare appena possibile tutti i lavoratori del nostro settore, rappresenta la migliore promozione turistica. La variante tempo in questo senso è importante e necessita di azioni incisive a livello nazionale perché la Croazia, la Grecia e la Spagna ci hanno già pensato.”

Il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni si è dichiarato soddisfatto del lavoro di squadra che è stato fatto, precisando che si tratta solo di un inizio: ai servizi presentati durante il webinar se ne aggiungeranno altri già a breve e man mano che ne verrà segnalata la necessità. Ha poi posto l'accento sull'importanza di dialogare con le istituzioni e a proposito della vaccinazione aziendale ha anticipato che subito dopo Pasqua sono in programma delle consultazioni con le amministrazioni locali per organizzare dei piani di azione.

Il suo pensiero è andato infine alle risorse umane: **“La pandemia ha completamente stravolto i nostri organici.** I nostri collaboratori sono in massima parte stagionali ma lavorano da anni nelle stesse strutture e hanno sofferto molto della pandemia perché lo stagionale non ha la possibilità di percepire la cassa integrazione. Molti dei nostri validissimi collaboratori sono stati costretti a cercare altre sistemazioni o addirittura cambiare lavoro. Per molte nostre aziende quindi la riapertura significa anche dover reperire nuove figure e lo Sportello risorse umane sarà molto utile in questo senso.”

De Beni ha concluso con un messaggio positivo augurando a tutti i colleghi che questa sia l'ultima Pasqua da trascorrere lontano dalle proprie strutture e dalla compagnia degli ospiti.