

Federalberghi Garda Veneto rinnova la sua immagine e apre al territorio

Federalberghi Garda Veneto ha presentato alcune novità che riguardano il sito istituzionale e soprattutto i nuovi servizi per i soci e per il territorio. Lo ha fatto attraverso un webinar condotto dal direttore Mattia Boschelli, a cui hanno partecipato il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni e il neo eletto presidente di Federalberghi Veneto, Massimiliano Schiavon.



L'Associazione di categoria da maggio 2020 ha iniziato un percorso di rinnovamento aziendale allo scopo di introdurre nell'operatività e nei servizi, una visione e degli obiettivi di medio-lungo

periodo nella volontà di restare al passo con i cambiamenti del mercato e delle sue aziende.

Il sito dell'Associazione è stato sottoposto ad un profondo restyling per renderlo maggiormente intuitivo e acquisire funzionalità dinamiche. Inoltre, sono state aggiunte molte pagine: Vision, Territorio, Lavoro con il nuovo sportello risorse umane, sezione Rassegna stampa per la pagina Press.

La pagina del Centro Servizi è stata completamente riorganizzata e modificata nei contenuti e si è aggiunto lo sportello Consulenza.

Come spiegato nei dettagli dal direttore Boschelli, lo Sportello Consulenza rappresenta un concreto punto di incontro tra il professionista e l'associato, all'interno dei nuovi spazi messi a disposizione oppure telefonicamente e da remoto. Sul sito è stata predisposta una agenda multimediale per favorire gli appuntamenti e dare visibilità ai professionisti.

Nella sezione Sportello Risorse Umane, invece, le aziende potranno inserire le richieste di personale specializzato e il candidato potrà inviare il suo curriculum direttamente all'azienda. Per quanto riguarda la sezione Territorio, l'associazione, in rappresentanza di tutto il Garda Veneto e del suo entroterra, vuole impostare nuovi e ambiziosi progetti, a tema specifico, con l'obiettivo di raggiungere ogni settore o necessità legata al territorio ed inoltre essere incubatore di opportunità per tutti gli operatori e stakeholders del territorio della DMO Lago di Garda Veneto.

“La nostra Associazione – ha sottolineato Boschelli – si sta avvicinando ai 50 anni di storia. Abbiamo l'onere, la titolarità, la conoscenza di sistema e la storicità come organizzazione, per rappresentare il punto di riferimento del territorio nei confronti di soci, partner, stakeholder e ogni attore o soggetto, pubblico o privato. E' inoltre opportuno riconoscere al territorio tutto ciò che è stato in grado di offrire alle nostre aziende in termini economici, di vivibilità e di visibilità internazionale attraverso progetti innovativi, capaci di coinvolgere per collaborazione reciproca, co-marketing e sostegno sociale”.

“Chiaramente in questo particolare momento risulta molto difficile fare degli investimenti, ammette il presidente Schiavon, e quindi come Federalberghi Veneto ci stiamo impegnando, dialogando con il sistema bancario, per creare le migliori condizioni di sostenibilità anche finanziaria per consentire di ristrutturare la propria azienda e renderla rispondente alle aspettative. Aspettative che saranno diverse: si cercherà una maggiore

personalizzazione della vacanza, si preferiranno località con forte identità locale, dove c'è una particolare attenzione verso la sostenibilità. Il lavoro che è stato fatto da Federalberghi Garda Veneto è molto importante perché si è cercato di capire quali siano le esigenze delle aziende e si sono offerti servizi e consulenze che in passato difficilmente si potevano trovare all'interno delle associazioni", ha detto Nel suo intervento il neo presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon.

Il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni si è dichiarato soddisfatto del lavoro di squadra che è stato fatto, precisando che si tratta solo di un inizio: ai servizi presentati durante il webinar se ne aggiungeranno altri già a breve e man mano che ne verrà segnalata la necessità. Ha poi posto l'accento sull'importanza di dialogare con le istituzioni e a proposito della vaccinazione aziendale ha anticipato che subito dopo Pasqua sono in programma delle consultazioni con le amministrazioni locali per organizzare dei piani di azione.