

PARCHI Il decreto legge ne prevede la riapertura il 15 giugno: con alcune attrazioni inedite

Gardaland riapre: al via anche il nuovo Legoland

L'ad Vigevani: «Felici di tornare ad accogliere gli ospiti». Investito un milione per il protocollo anti-Covid con tutte le misure di sicurezza

Monica Sommacampagna

●● Gardaland Park riapre martedì 15 giugno con nuove attrazioni, grazie al decreto legge del 17 maggio.

«Siamo felici di tornare finalmente ad accogliere i nostri ospiti per giornate di divertimento», dichiara Aldo Maria Vigevani, amministratore delegato di Gardaland. E anticipa: «Ad attendere bambini e adulti ci sarà il nuovo Legoland Water Park Gardaland, il primo Parco Acquatico Legoland in Europa e il quinto nel mondo». Frutto di un investimento di 20 milioni, è il primo su scala mondiale inserito in un Parco divertimenti non a marchio.

Intramonta a tema, prevede nuove attrazioni e possibilità per le famiglie di vedere e sperimentare l'arte di costruire con i Lego. Si parte con Miniland, in cui 4,9 milioni di mattoncini riproducono monumenti simbolo del nostro Paese, dal Duomo di Milano alla Basilica di San Marco a Venezia al Colosseo a Roma, includendo Gardaland con l'Albero di Prezemolo. Sarà possibile ammirare i monumenti sia da terra che dal Lego River Adventure, un corso d'acqua che attraversa il Parco Acquatico e che si può percorrere a bordo di gommoni, personalizzabili usando grandi e morbidi mattoncini Lego galleggianti.

Tra le attrazioni con giochi d'acqua c'è Beach Party, con 7 scivoli e un grande secchio che riverserà una cascata d'acqua sui bambini e Jun-

In «Miniland» 4,9 milioni di mattoncini riproducono monumenti simbolo del Paese

gle Adventures. Lego Creation Island stimolerà i visitatori a costruire barche o castelli. Duplo Splash, dotata di scivoli, è per i più piccoli mentre la Pirate Bay, con la grande piscina, sarà per tutta la famiglia e per i bambini che potranno giocare con i personaggi Lego per conquistare la fortezza dei pirati. Non mancherà il Legoland Shop e l'Harbour Restaurant.

Il divertimento è su prenotazione, e nel rispetto del protocollo di sicurezza anti-Covid 19 per cui l'azienda ha investito un milione di euro che prevede ad esempio, oltre all'obbligo di mascherina per tutti, sanificazioni delle attrazioni a ogni ciclo d'imbarco e disimbarco. Il biglietto di ingresso online a data fissa al Parco costa 40 euro per gli adulti e 35 euro per il ridotto. Disponibili anche gli abbonamenti stagionali a Gardaland Park a partire da 49 euro (www.gardaland.it).

Dal 29 maggio, inoltre, apertura anticipata per Gardaland Sea Life (dalle 14 alle 18, tutti i giorni) con la nuova sala «Oceano interattivo» dove i bambini potranno disegnare i loro pesci preferiti e l'area esterna «A un passo dai Leoni Marini».

I visitatori potranno soggiornare al Gardaland Adventure Hotel, con 100 stanze a tema avventura, il Tutankhamon Restaurant, accessibile anche ai visitatori esterni previa prenotazione, e l'area acquatica Blue Lagoon per chi alloggia nella struttura. Sono previsti servizi a pagamento per chi ha cani o di bike sharing. Dal 15 giugno sarà possibile soggiornare anche negli altri hotel del Resort.

L'offerta Estate 2021, prenotabile online fino al 30 giugno per soggiorni fino al 3 ottobre, prevede uno sconto fino al 35% per un soggiorno in uno degli hotel comprensivo di pernottamento, prima colazione e ingresso a Gardaland Sea Life Aquarium. ●



Parco Aldo Maria Vigevani ad di Gardaland con la mascotte Prezemolo

FEDERALBERGHI GARDA VENETO

Hotel, la polizza copre le penali in caso di Covid

Federalberghi Garda Veneto ha approfondito un percorso per tutelare la categoria del mercato turistico con strumenti per i nuovi bisogni dei viaggiatori, per garantire loro un soggiorno sicuro e protetto da imprevisti, il tutto mantenendo l'offerta di tariffe non rimborsabili con penali di interruzione e cancellazione. La polizza «Care4uhotel» è ritagliata in base alle esigenze della categoria e degli ospiti. È un programma assicurativo che copre le penali di annullamento e interruzione applicate dalla struttura ricettiva. Può essere proposta al cliente, in fase di prenotazione ad un costo pari al 4,8% del soggiorno, o può essere inclusa nel prezzo della vacanza, quindi offerta come promozione al cliente. Il

raggio di copertura è molto ampio e prevede anche una «integrazione Covid» nel caso in cui un assicurato non sia in grado di intraprendere o debba interrompere il viaggio perché gli viene riscontrata una temperatura corporea elevata, o perché è risultato positivo al Covid 19; o si è ammalato di Covid 19; o un parente stretto o un componente del nucleo familiare dell'assicurato, o il compagno di viaggio, si sono ammalati di Covid 19; o anche in caso di quarantena dell'assicurato o di un compagno di viaggio.

«Care4uhotel è un prodotto assicurativo che permette al cliente di prenotare con serenità», spiega il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni.

BREVI

VERONAFIERE Al via il 19° concorso internazionale Sol d'Oro Campioni entro 11/6/21

A Veronafiere prosegue l'organizzazione della 19/a edizione del Concorso Internazionale Sol d'Oro, in programma dal 16 al 21 giugno. C'è tempo fino all'11 giugno per presentare i campioni alla competizione oleicola dedicata solo all'olio Evo, che conferma la propria leadership mondiale grazie alla sua formula: degustazioni in modalità blind tasting (alla cieca), giuria composta di panelist internazionali guidata da Marino Giorgetti, capo panel dalla prima edizione del 2002, realizzazione delle schede informative degli oli vincitori dedicate ai buyer (in cinese, giapponese, inglese e italiano). I risultati saranno annunciati al fine concorso, mentre nella seconda giornata degli Evo Days (il 5 e 6 luglio). La cerimonia di premiazione si terrà a Sol&Agrifood Special Edition, dal 17 al 19 ottobre prossimi.

ENERGIA Alperia apre due nuovi «Comer Energy» a Verona e assume

Il Covid non ferma gli investimenti in Veneto di Alperia, provider per i servizi energetici green a livello nazionale. L'azienda ha appena aperto tre nuovi energy corner con creazione di posti di lavoro. Nello specifico si tratta di due nuovi comer a Verona e un terzo a Vicenza, rispettivamente all'interno dei centri commerciali Galassia, Le Corti Venete e Palladio. Questi tre nuovi spazi si vanno ad aggiungere a quelli aperti nel 2020 a Padova, Treviso, Venezia e Vicenza, per rendere sempre più accessibili i servizi luce e gas green proposti da Alperia. La scelta è ricaduta sui tre centri commerciali proprio perché facilmente raggiungibili e perché strategici dal punto di vista della localizzazione geografica.

SUPERMERCATI Il gruppo Selex chiude il 2020 con fatturato record di 2,3 miliardi

Da gennaio 2020 ad oggi lo sviluppo di Famila è stato significativo: 63 nuovi punti vendita, per un totale di 267 in tutta Italia che saliranno a 274 entro la fine dell'anno. Tutto questo grazie alla diffusione dell'ultimo format Famila Market, al ritorno in Sicilia ed all'inaugurazione di punti vendita in territori non ancora presidiati. L'ingreso di Selex Gruppo Commerciale ha chiuso il 2020 con il miglior risultato degli ultimi 10 anni: una crescita complessiva del 12,8%, che ha permesso di raggiungere un fatturato di 2,3 miliardi.

«I risultati di Famila sono tra i migliori a livello nazionale e nel nostro gruppo. Determinanti sono state le persone che hanno lavorato nei punti di vendita e gli investimenti fatti nella rete da parte dei nostri imprenditori in questi anni», ha dichiarato Manuele Tasca, direttore generale Selex Gruppo Commerciale.

L'INTESA Durante l'incontro di Bat e Italtab

British American Tobacco acquisterà prodotto veronese

In Italia saranno comprate 7mila tonnellate di cui 3.500 nel Veneto

●● Anche British American Tobacco Italia ha stipulato un'intesa per garantire l'acquisto di prodotto italiano. In occasione di un incontro organizzato da Bat e dall'organizzazione di produttori Italtab, in collaborazione con Confagricoltura e Cia-Agricoltori Italiani e con la partecipazione del sottosegretario per le Politiche agricole Gian Marco Centinaio, l'azienda ha annunciato l'acquisto di 7.000 tonnellate di tabacchi lavorati in Italia, per un investimento totale di 20 milioni di euro. 3.500 tonnellate di Virginia Bright verranno comprate in Veneto.

Per non dire a Verona, visto che nella pianura scaligera si concentra buona parte dei campi destinati a questa coltura a livello regionale. Quello tra British American Tobacco e la tabacchicoltura italiana è un rapporto consolidato da almeno 15 anni, che vede come partner agricolo l'Op Italtab, che riunisce in Italia oltre 400 aziende che operano su una superficie complessiva di circa 3.000 ettari e coinvolgono nel processo produttivo oltre 10.000 lavoratori. Di queste, 30, che

occupano 3.000 addetti, sono venete. Negli ultimi 10 anni, Bat ha investito oltre 200 milioni in Italia e versa ogni anno oltre 3 miliardi di accise. «L'intesa è fondamentale per garantire la programmazione dei coltivatori, cosa che è importante in particolare in un momento difficile come quello attuale», il commento di Centinaio.

Mentre Federico Caner, l'assessore regionale all'Agricoltura, sottolinea il significativo impatto occupazionale ed economico dell'investimento di British American Tobacco.

«C'è la conferma che la filiera tabacchicola veneta è un vero e proprio valore aggiunto del tabacco Made in Italy ed un apprezzato presidio di competitività dell'agroindustria italiana», dice Caner. Il quale sottolinea che ora è necessario avviare un dialogo tra tutti gli attori istituzionali e della filiera con l'obiettivo comune di costituire un Tavolo permanente presso il ministero, «per elaborare politiche di settore orientate all'equità, alla sostenibilità e alla resilienza dell'intero comparto». ● **Lu.Fi.**

Bollettino agrometeorologico

OGGI	DOMANI	SABATO
PREVISIONE PER OGGI	LA TENDENZA	
■ Tempo leggermente variabile, con significativi spazi di sereno alternati a qualche addensamento nuvoloso	DOMANI	
PRECIPITAZIONI	■ Cielo da parzialmente nuvoloso a nuvoloso, con spazi di sereno più che altro all'inizio, nubi più presenti in montagna e in genere da fine mattinata in poi	
■ Generalmente assenti, a parte nel complesso una probabilità bassa di locali modesti fenomeni più che altro sulle zone montane e pedemontane nel pomeriggio	PRECIPITAZIONI	
TEMPERATURE	■ Generalmente assenti	
■ Minime in contenuta diminuzione, salvo locali lievi controtendenze a sud-est; massime in aumento	SABATO	
	■ Cielo nuvoloso, salvo schiarite in pianura; qualche precipitazione a partire dalle ore centrali, sparse sulle zone montane e locali in pianura	

SETTORE VITICOLO

Peronospora: primi sporadici ritrovamenti di macchie d'olio sporulate in tutto il territorio riferiti all'infezione partita con le piogge di fine aprile primi di maggio. Nei prossimi giorni arriveranno a conclusioni i cicli incubatori delle potenziali infezioni partite dall'11 in poi. In attesa di questi sviluppi, garantire il mantenimento della protezione fungicida, soprattutto laddove il trattamento consigliato la scorsa settimana è stato eseguito non in maniera ideale o tardivamente a causa del maltempo e dei terreni inospitali. Si consiglia di intervenire con prodotti di copertura a dose piena in miscela con altri dotti di sistema o di tenuta al dilavamento. Fare attenzione al rispetto dei turni di rientro specificati in etichetta in caso di riempimento dei medesimi prodotti utilizzati la volta precedente.

Esautenti: le continue bagnature hanno favorito questo patogeno che si sta manifestando con sintomi diffusi su foglie e germogli in molti vigneti.

Oidio: non sono stati segnalati sintomi e comunque permane elevato il rischio di attacchi. Intervenire con prodotti a base di Zolfo a dose medio-alta negli ambienti a medio-bassa suscettibilità mentre è preferibile l'impiego di prodotti endoterapici combinati con lo zolfo o di induttori di

resistenza associati allo zolfo negli ambienti solitamente soggetti a forti attacchi. **Tipolettia:** il volo degli adulti è ormai terminato e sono in corso le ovideposizioni. Contro la prima generazione non è normalmente necessario intervenire e tuttavia, laddove i danni causati da questo insetto sono abitualmente elevati, può essere opportuno un intervento prima della fioritura solo sulle varietà a grappolo compatto. **Oociniglia:** prosegue la migrazione delle neanidi di Platanococcus ficus mentre Parthenocarium corni e pulvinare sono ancora per gran parte in fase di ovideposizione. Monitorare attentamente la presenza di questi insetti (meglio se con l'aiuto di un tecnico) laddove sono state rilevate dei danni nella stagione scorsa e valutare l'opportunità di intervenire con insetticidi adeguati.

SERVIZIO INTEGRATO
Settore Fitosanitario
045.8857619 fitosanitar@regione.veneto.it
fitosanitar@pec.regione.veneto.it

REGIONE DEL VENETO
Unità operativa meteorologia
Ufficio agrometeorologia e meteorologia ambientale
045.8986145 cmr.agromet@regione.veneto.it

ENOLOGIA Webinar il 24 giugno. Marchesini: «Format tutto digitale»

Valpolicella Superiore: «Nuovi trend di consumo»

●● Dall'Amarone al Valpolicella doc Superiore, che sarà al centro di un nuovo progetto di sviluppo, da parte del Consorzio, della prima dop di vini rossi veneti. Il 24 giugno dalle 14 alle 16, andrà online la prima edizione di «Valpolicella Superiore - A Territory Opportunity», format totalmente digitale che conatterà produttori, operatori e stampa nazionali e internazionali per un focus dedicato alla denominazione più giovane e fresca. «Il pro-

getto si inserisce in un programma di promozione intrapreso dall'attuale governance della compagnia rappresentativa», spiega Christian Marchesini, presidente del Consorzio tutela vini Valpolicella, «che intende potenziare le denominazioni.

Tra gli obiettivi dell'inedito percorso, riportare all'attenzione del mercato la piramide qualitativa che esprime da dai vini di metodo, come Amarone, Valpolicella Ripasso e Recioto, a quelli di terri-

torio rappresentati da Valpolicella e Valpolicella Superiore. Riteniamo che sia il momento di chiarire ai buyer e ai consumatori l'ampia gamma dei nostri vini. Dopo il successo della Valpolicella annual conference di febbraio, ora proseguiamo il cartellone digitale con il Valpolicella Superiore, vino fresco ma al contempo complesso, che può intercettare nuovi trend di consumo». Due le sessioni del format che saranno trasmesse in diretta streaming

su zoom e sui canali social del Consorzio (Facebook e Instagram). Nella prima, il Consorzio presenterà a stampa, trade e aziende il primo Valpolicella Annual Report, il dossier dei trend e clima degli ultimi 50 anni.

Tra i contenuti, i risultati dell'indagine sul Valpolicella doc Superiore realizzata per individuarne profilo stilistico, organoleptico e di mercato e tracciare le prospettive. In programma anche uno special tasting di 8 Valpolicella doc Superiore selezionati alla cieca da una commissione tecnica, guidato da Gabriele Gorelli, primo Master of Wine italiano; Filippo Bartolotta, wine educator conosciuto come «il sommelier delle star» e JC Viens, giornalista e Italian wine expert. ●