



46° ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI

"*L'Unione per il territorio*"

GARDA 02 dicembre 2021



SCARICA L'APP
myFedGardaVeneto

Disponibile su:
 GET IT ON Google Play Download on the App Store



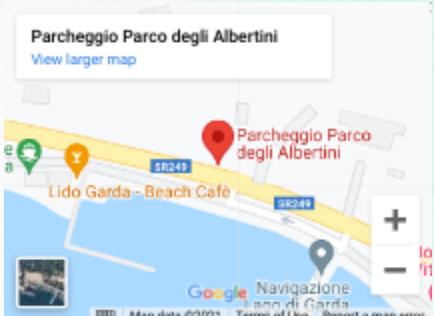
GIOVEDÌ
2 DICEMBRE
10:00 - 14:00

46° ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI

"L'*Unione* per il territorio"

PROGRAMMA DELL'EVENTO:

10:00	IMBARCO & WELCOME COFFEE
10:15	SALUTI AUTORITA'
10:45	TAVOLA ROTONDA DI SISTEMA
12:00	INIZIO CROCIERA CON LIGHT LUNCH
12:30	TERRITORIO E NETWORKING
13:30	BRINDISI DI CHIUSURA
14:00	FINE EVENTO



PUNTO DI RITROVO:
TERMINAL TRAGHETTI - MOLO DI GARDA
PARCHEGGIO:
PARCO DEGLI ALBERTINI

*Il convegno verrà organizzato secondo le modalità previste dal D.L. n.105 del 23 luglio 2021, che disciplina l'impiego delle certificazioni verdi e le misure di prevenzione al Covid-19.

E' GRADITA GENTILE CONFERMA

PARTNER



INTESA SANPAOLO



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Stagione turistica 2021

Care Colleghes, cari Colleghi,

Lo scorso dicembre le restrizioni agli incontri pubblici dovute alla pandemia ci hanno impedito di svolgere la nostra Assemblea annuale nel modo consueto e quindi oggi sono particolarmente felice di incontrarvi nuovamente di persona in un contesto nuovo, in questa splendida motonave di Navigarda.

Il **2021** è stato spesso definito l'anno della speranza, della ripartenza e in parte le aspettative sono state confermate e a volte anche superate, anche se è difficile rifarsi dei 14 miliardi di fatturato che il settore ha perso a livello nazionale nel 2020!

Recentemente è stato pubblicato da Federalberghi l'aggiornamento trimestrale del Barometro del Turismo italiano (luglio settembre) e il segno che continua a caratterizzare questo 2021 è ancora il meno: -42,9% di presenze turistiche, -78,6% di spesa per gli stranieri in Italia nel secondo trimestre, -43,9% di occupazione delle camere da gennaio a settembre e allo stesso tempo passeggeri aerei in calo del 65,2%.

Per questo e per molto altro ritengo sia un errore lasciarsi prendere dall'entusiasmo perché nonostante la ripartenza, comunque sofferta, c'è ancora molto da fare per uscire definitivamente da una situazione di disagio, per superare le nuove problematiche che si sono create e lo stato di incertezza in cui siamo ripiombati.

Per fortuna sul Lago di Garda la stagione 2021 è stata sicuramente migliore rispetto ad altri territori, ad esempio le città d'arte, anche se non è iniziata nel migliore dei modi: abbiamo perso il periodo pasquale e quello della Pentecoste che normalmente sono caratterizzati da intenso lavoro e a volte dal tutto esaurito. Quest'anno invece le due festività sono state fortemente penalizzate dalla grandissima incertezza e confusione che regnava tra i turisti, dettata dalla mancata chiarezza delle normative vigenti. Anche l'adozione del Green Pass ha suscitato inizialmente grande confusione, non era chiaro quale fosse l'autorità che doveva rilasciarlo e come fare per attivarlo. Fortunatamente il comparto ricettivo è stato esentato dall'obbligo di controllo.

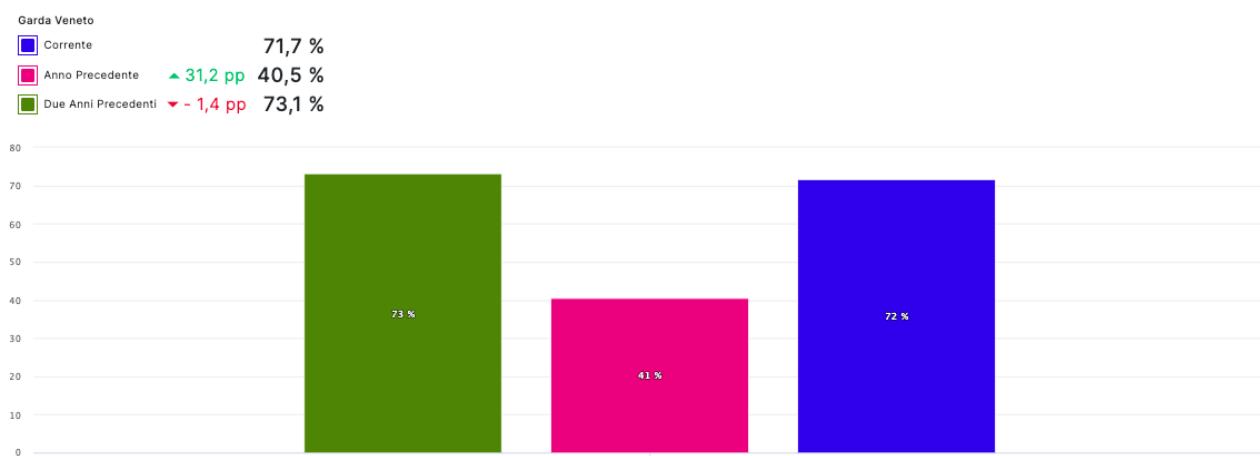


Questo, aggiunto alle restrizioni e al coprifuoco che fino al 21 giugno è rimasto attivo a partire dalle 23, ha avuto ovviamente gravi ripercussioni sulle prenotazioni ed ha contribuito a mantenere la stagione turistica sottotono.

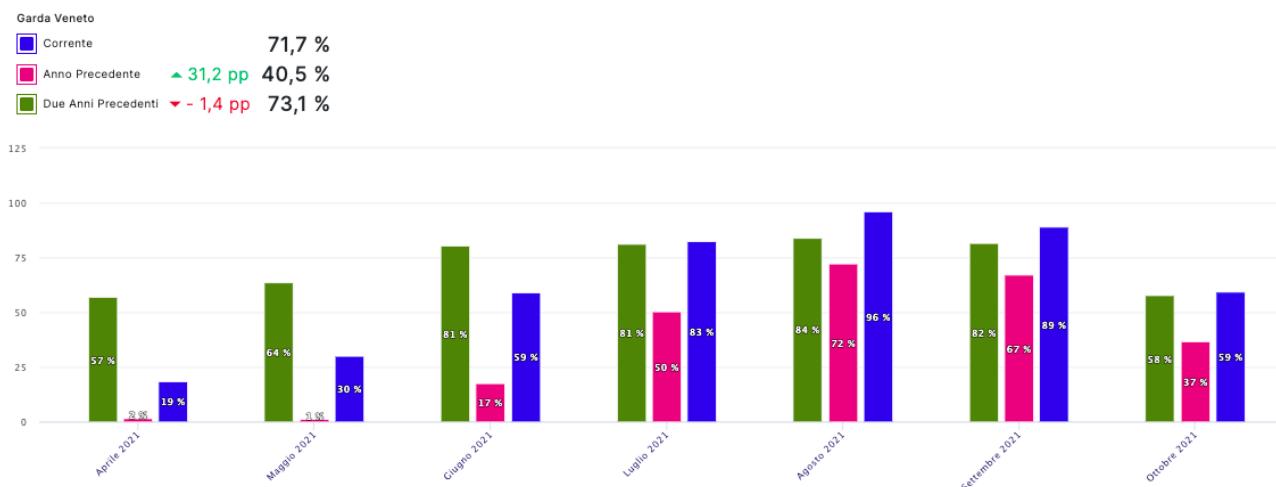
Fortunatamente i flussi sono progressivamente aumentati e giugno si è chiuso con una occupazione del 63% contro l'81% del 2019 e il 18% del 2020, luglio si è chiuso con una occupazione media del 82% uguale al 2019 e superiore a quella del 2020 che si era chiusa con un 53%, agosto ha brillantemente rispecchiato le previsioni, allineandosi con i dati positivi del 2019 e del 2020. Un tempo atmosferico favorevole per i mesi di settembre e ottobre ha permesso poi di prolungare la stagione turistica e di concluderla in maniera soddisfacente.

Ad inizio stagione avevo più volte affermato che se fossimo riusciti a chiudere la stagione turistica con un 20% in più di prenotato, rispetto al 2020, avremmo potuto ritenerci soddisfatti. Nonostante non siano ancora stati diffusi i dati ufficiali dalla Regione Veneto, basandoci sui dati forniti da HBenchmark, possiamo dire che l'obiettivo è stato raggiunto.

Il tasso di occupazione della stagione 2021, per il periodo 1aprile-31ottobre 2021 ha registrato **+31,2 punti percentuali (+77%) rispetto al 2020** e **-1,4 punti percentuali (-1,9%) rispetto alla stagione 2019**.



Analizzando l'andamento dell'occupazione mensile, possiamo notare un inizio di stagione fortemente penalizzato, mentre nella seconda parte della stagione estiva (periodo luglio-ottobre) le performance sono state positive.



A fine stagione ho letto sui media interviste e articoli con titoli trionfalisticci che ho esplicitamente criticato, semplicemente perché non corrispondono alla realtà e sono il frutto di una poco attenta lettura o di una cattiva interpretazione dei dati in nostro possesso. Non dimentichiamo infatti che per quanto riguarda percentuali d'occupazione e fatturati rimaniamo ben lontani dalla stagione 2019, anche perché la stagione 2021 s'è chiusa con quattro mesi di lavoro su sette e mancano comunque all'appello le presenze relative agli "alto spendenti" (stranieri del lungo raggio, business travel e mice).

La stagione è andata bene se confrontata con il 2020 e il mese di agosto 2021 ha superato per presenze agosto 2019, ma un mese non è indicativo e non può condizionare tutta una stagione che, se paragonata al 2019, porta comunque un segno negativo del 20/25%.

Fortunatamente il mercato straniero tipico del Garda Veneto quest'anno è ritornato sul nostro territorio, ad esclusione di inglesi e americani, con percentuali importanti di arrivi, presenze e pernottamenti: da Germania 67,5%, Austria 7,1%, Paesi Bassi 3,1%, Svizzera 3,1% e Belgio 1,8%.

Il mercato italiano ha pesato per il 15% del totale e si è concentrato, principalmente, nei mesi di aprile e maggio (mesi durante i quali i turisti stranieri scarseggiavano sempre causa restrizioni Covid). In agosto il mercato italiano ha pesato soltanto per il 14% del totale.

Per quanto riguarda i canali di vendita, infine, H Benchmark rileva un considerevole aumento di prenotazioni disintermediate: un segno positivo del 14% circa, rispetto al 2019 con un importante incremento sia dell'offline sia delle prenotazioni dai diversi siti web delle strutture ricettive.



Misure per la sicurezza

A livello regionale abbiamo chiesto ed ottenuto, dalla Regione Veneto, priorità per le vaccinazioni anti Covid dei lavoratori del settore ricettivo. Dal 3 giugno quindi, tutti gli operatori delle strutture turistiche della regione hanno beneficiato di una via preferenziale e di una prenotazione in tempi brevi. Una iniziativa di grande valore sociale ma anche di marketing turistico perché ha rappresentato un valido biglietto da visita per avallare la nostra convinzione di poter offrire una vacanza protetta, grazie all'attenzione dedicata alla tutela della salute degli ospiti e dei collaboratori e, da sempre, attraverso una attenta osservanza nelle nostre strutture delle regole e dei protocolli sanitari in vigore.

Un altro, permettetemi di considerarlo "successo" della nostra associazione è stata la collaborazione nel mese di agosto, con le amministrazioni comunali di Garda e Torri del Benaco, per predisporre un servizio di **tamponi antigenici** a favore dei turisti stranieri che dovevano certificare la negatività al Covid-19 prima di rientrare nel Paese di provenienza. Considerata l'incertezza del mercato turistico e dei suoi flussi, Federalberghi Garda Veneto ha approfondito un percorso per tutelare la categoria attraverso strumenti che potessero rispondere ai nuovi bisogni dei viaggiatori con l'obiettivo di garantire loro un soggiorno sicuro e protetto da eventuali imprevisti, prima o durante la vacanza. Il tutto mantenendo l'offerta di tariffe non rimborsabili con le rispettive penali di interruzione e cancellazione, senza dover sottostare all'utilizzo dei voucher.

E' stata proposta quindi la polizza **Care4uhotel**, ritagliata in base alle esigenze della categoria e degli ospiti. Un programma assicurativo che copre le penali di annullamento e interruzione applicate dalla struttura ricettiva, con la possibilità di essere proposta al cliente, in fase di prenotazione ad un costo vantaggioso, pari al 4,8% del soggiorno o inclusa nel prezzo della vacanza, quindi acquistata in nome e per conto del cliente e offerta come promozione "Vacanza Assicurata".

La difficoltà di reperire collaboratori e personale qualificato

Uno dei problemi che ci ha particolarmente impensierito durante la stagione 2021 è stato quello del reperimento di collaboratori e personale qualificato. Un problema che ritroveremo probabilmente anche nella prossima stagione se non verrà affrontato da subito, in concerto con le autorità competenti. Si tratta di una questione sociale, prima che economica che va affrontata assieme alle istituzioni e alle scuole. Purtroppo, in questi due anni di pandemia abbiamo perso molte figure professionali di grande valore, inserite da anni nelle nostre strutture e nel nostro territorio le quali nel frattempo, soprattutto quelle che non hanno potuto beneficiare della cassa integrazione, hanno cercato e trovato un altro lavoro anche in settori diversi dal turismo mentre collaboratori che provenivano da altre regioni sono tornati nel loro paese di origine.

La difficoltà a reperire nuove figure deriva anche dal fatto che esistono ancora gli **ammortizzatori sociali**: chi percepisce un contributo come il reddito di cittadinanza o ha diritto ad un contributo a fondo perduto preferisce non lavorare per non perdere il beneficio. Quindi la logica del troppo assistenzialismo potrebbe aver contribuito ad innescare questo

triste meccanismo e a causare la crisi di figure professionali. Già lo scorso luglio avevo lanciato un chiaro allarme attraverso gli organi di stampa proprio per porre all'attenzione delle istituzioni e della politica questo importante tema. Si presenta quindi l'urgenza di cercare e formare nuove figure professionali. **La professionalità nel nostro settore è fondamentale e la formazione e l'aggiornamento obbligatori** per il raggiungimento o il mantenimento del livello qualitativo di accoglienza e di professionalità a cui i nostri ospiti sono abituati e per essere sempre pronti ad intercettare le nuove esigenze e i cambiamenti di gusti in fatto di vacanza. Per questo la nostra associazione si è sempre dimostrata vicina e collaborativa con gli istituti di Formazione professionale turistica. **L'alternanza scuola lavoro è estremamente importante per favorire l'inserimento** in azienda e per cogliere attitudini e interessi, ma bisogna che sia programmata al meglio assieme alle aziende e che si svolga in periodi in cui gran parte delle attività stagionali sono aperte per permettere agli studenti di misurarsi sul campo.

Uffici

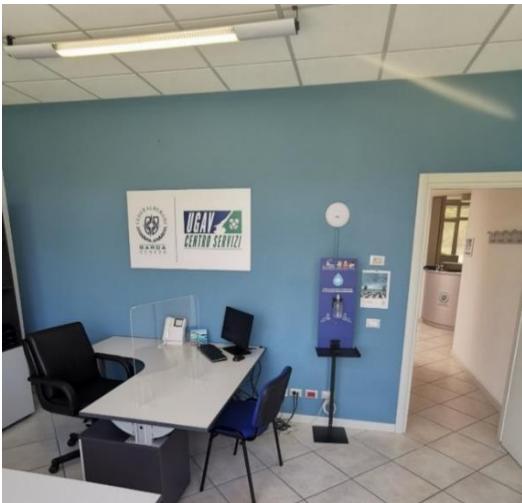
Sono soddisfatto del grande lavoro svolto dal sistema e dalla splendida **squadra** di **Federalberghi Garda Veneto** che non ha mai fatto mancare, anzi ha intensificato, l'assistenza e la vicinanza ai soci attraverso informazioni puntuali, quando spesso regnava la confusione e quindi il disorientamento, ed ha intensificato anche l'operatività e la rappresentazione istituzionale sul territorio.

A questo proposito vorrei ringraziare esplicitamente il direttore **Mattia Boschelli** che con la sua intraprendenza e professionalità ha saputo essere una perfetta spalla e un punto di riferimento per i nostri associati che, nonostante il difficile periodo, sono aumentati di numero in questo ultimo anno.

La volontà dell'Associazione, in generale, è stata quella di impegnarsi al massimo per garantire agli associati quei mezzi e quelle conoscenze che potessero tutelare la salute all'interno delle loro strutture in modo che anche gli ospiti si sentissero tranquilli e potessero godere del loro soggiorno in completo relax. La salute pubblica e quindi la nomea di località turistica "sicura" passa prima di tutto dalle strutture ricettive e dalla nostra sensibilità e attenzione verso una scrupolosa applicazione delle norme preventive.

L'attività della vostra Associazione non si è quindi fermata aspettando tempi migliori ma sono stati attivati nuovi servizi fondamentali per la categoria, come la nuova offerta formativa 2021 che si è arricchita con l'obiettivo di far crescere le aziende attraverso l'aggiornamento costante e i **nuovi Sportelli Consulenza e Risorse Umane**, per veicolare la ricerca del personale e la condivisione delle competenze.

Il **circuito delle convenzioni** si è ampliato con l'inserimento di interessanti aziende e reso sicuro ed esclusivo grazie a nuovi strumenti di controllo.



Il progetto di risistemazione degli spazi, iniziato lo scorso anno, con lo scopo di renderli più funzionali ed accoglienti è proseguito anche nel 2021 con la creazione di una workroom con una trentina di posti a sedere e dello sportello consulenza a disposizione degli associati.

Abbiamo anche **ampliato l'organico**: Alessandra Chincherini ad inizio anno è entrata a far parte della nostra famiglia, con l'incarico di referente DMO e brand promoter.

MyFedGardaVeneto

Nello scorso luglio abbiamo presentato l'applicazione **MyFedGardaVeneto**: un'idea innovativa della "squadra giovane" della nostra Associazione, uno strumento utilissimo per avere a portata di mano tutte le **informazioni** sull'Associazione, le **comunicazioni istituzionali**, le **news**, gli avvisi di ricerca del personale nel turismo e i futuri progetti legati alla **sostenibilità**, alla **promozione del territorio**. Si tratta della prima vera applicazione del sistema Federalberghi, una applicazione fruibile da tutti, non solo dagli associati, perché la nostra associazione vuole e deve aprirsi ed integrarsi a tutto il territorio Garda Baldo che è il motore della nostra attività.

Un progetto, iniziato già nell'ottobre 2020 che nel prossimo futuro prevede alcune implementazioni anche a livello di marketing territoriale con informazioni che riguarderanno gli eventi, le attività in outdoor, i servizi turistici e tutto quello che può essere utile per scoprire il nostro splendido territorio e per organizzare una vacanza a misura degli interessi personali.

The promotional material includes:

- A circular logo for 'FEDERALBERGANI GARDA VENETO'.
- The text 'Ha il piacere di presentarvi'.
- The app title 'MyFed Garda Veneto' in large, bold, blue letters.
- The subtitle '"La prima vera App del sistema Federalberghi"'.
- A teal box containing the event details: 'Venerdì 9 luglio ore 11:30' at 'Villa Cariola, Caprino V.se' followed by '...a seguire Light Lunch'.
- A note: 'E' anche previsto un collegamento da remoto, al link <https://attendee.gotowebinar.com/register/4007638935442581775>'.
- A hand holding a smartphone displaying the app's interface.
- The text 'Scarica l'App myFedGardaVeneto' next to the app icon.
- A 'FREE DOWNLOAD' section with links to the App Store and Google Play.
- Logos for 'partner' and 'MAIA'.

Centro Servizi

Federalberghi Garda Veneto, sulla base delle nuove esigenze manifestate dai soci, ha recentemente rinnovato il suo Centro Servizi attraverso un servizio elaborazione paghe con **tariffe ribassate e condizioni bloccate** almeno **fino al 31/12/2022**, ed un nuovo sportello consulenza in sede che offre la possibilità di interagire con professionisti qualificati per ogni esigenza.



Il Centro Servizi, inoltre, dal 1 marzo 2021 si è arricchito di una nuova professionalità: un **Consulente del lavoro qualificato**. Si tratta di **Maria Luisa Formaggioni**, consulente del lavoro dal 1992 e nuovo supporto al personale interno e a disposizione anche degli associati, su appuntamento, per chiarimenti, approfondimenti e consulenze personalizzate inerenti al mondo del lavoro. Con il suo contributo sono state elaborate linee guida e consigli utili messi a disposizione degli associati al fine di contribuire ad una maggiore comprensione dei nuovi aggiornamenti normativi.

Le **proposte formative** di Federalberghi Garda Veneto nel 2021 si sono ampliate con un **calendario corsi** molto **ricco** e con proposte varie e innovative basandoci sugli stimoli ricevuti dai soci.

Gruppo d'acquisto energia

È sempre più attivo il Gruppo di Acquisto di Federalberghi Garda Veneto, per la **fornitura annuale di Energia Elettrica e Gas Naturale**, che coinvolge attualmente più di **200 strutture associate** e che grazie alla collaborazione con lo storico partner **Energy Working** e alla fiducia accordata dagli associati può offrire un **reale contenimento/abbassamento dei costi** delle forniture. Gli effettivi vantaggi del gruppo sono stati riportati durante un webinar che si è tenuto lo scorso aprile:

- dal 2015 al 2020 si è ottenuto / calcolato un risparmio del costo dell'Energia Elettrica che supera i 2 milioni di euro e che ha visto punte percentuali di risparmio annuale che hanno raggiunto anche il **46% rispetto al costo della fornitura della materia prima**, del mercato tutelato di riferimento.
- Il Gas Naturale, avendo volumi inferiori, registra risparmi inferiori ma che si sono comunque attestati negli ultimi anni sul **17%, sempre in riferimento al costo della fornitura della materia prima** del mercato tutelato di riferimento.

Sono molto soddisfatto di questi risultati e direi che l'obiettivo del gruppo, che è quello di offrire agli Associati un servizio equilibrato e competitivo, non solo per il contenimento dei prezzi ma anche e soprattutto per un servizio di assistenza qualificato e dedicato, è stato centrato.

Invito gli associati non ancora iscritti a valutare una eventuale adesione considerando che quante più strutture aderiranno al Gruppo di Acquisto maggiore sarà la forza del Gruppo nei confronti dei fornitori e quindi maggiori saranno i benefici e i risparmi a favore di tutti.

Tessera socio

Tutti i soci hanno ricevuto da poco la **nuova tessera dell'Associazione**, in vigore dal 01/11/2021 al 31/10/2022, che sostituirà ad effetto immediato quella dello scorso anno. Una tessera che testimonia **l'appartenenza** all'Associazione e rafforza la fedeltà al sistema fornendo al contempo vantaggi tangibili e servizi alle imprese.

Attraverso l'esibizione della tessera il Socio e un familiare avranno garanzia di accesso al **circuito esclusivo delle convenzioni** già attive, di quelle che si andranno a sviluppare e del pacchetto di servizi **"Winter Box"**.

Nuovi progetti a tema stanno nascendo in seno all'Associazione, progetti rivolti al territorio e dedicati all'outdoor, alla sostenibilità ambientale e alla solidarietà e solo i possessori della tessera di Socio di Federalberghi Garda Veneto potranno beneficiare di queste iniziative e di numerosi servizi di fornitura o consulenza qualificati a supporto delle loro imprese. Inoltre, a salvaguardia degli associati, sarà attivato un attento e scrupoloso controllo dello status di Socio Federalberghi Garda Veneto.



Durante **l'Assemblea nazionale** di Federalberghi che si è tenuta a **Roma il 14 e 15 Maggio** durante la quale è stato ricostituito il Consiglio Direttivo, ho avuto l'onore e la soddisfazione di essere **riconfermato membro del Consiglio in rappresentanza del Garda Veneto**. Sento molto forte la responsabilità di rappresentare il nostro territorio in ambito nazionale e garantisco il mio impegno per dare voce alle istanze della categoria in questa delicata fase di rilancio del turismo.

Anche i rapporti con la federazione regionale sono sempre stati molto collaborativi e funzionali all'obiettivo comune: la valorizzazione del territorio e la salvaguardia delle aziende turistiche. Siamo stati, e lo siamo tuttora, la voce dei nostri Associati per risvegliare l'attenzione del Governo su un settore trainante dell'economia nazionale ma che in questa

crisi epocale è stato solo sfiorato dagli aiuti economici. Siamo intervenuti anche presso le amministrazioni comunali per richiedere delle agevolazioni per la categoria e delle riduzioni delle tassazioni comunali come quella sui rifiuti, le cui tariffe dovrebbero essere comparate alla effettiva produzione.

Ritengo che fare parte di una solida e strutturata Associazione sia sempre un privilegio ed un vantaggio ma in questo periodo di estrema difficoltà può rappresentare un'ancora di salvezza. Sentirsi parte di un gruppo, condividere le problematiche, sapere che qualcuno sta tutelando i nostri interessi ci dà maggiore sicurezza e maggiore forza per reagire e per prepararci alle sfide future.



federalberghigardaveneto.it



Progetti per la stagione 2022

Ora, e intendo da subito, dobbiamo rivolgere lo sguardo, tra speranze e preoccupazioni, alla prossima stagione turistica, con o senza l'aiuto della politica per intercettare il mercato turistico italiano e straniero e organizzare nel migliore dei modi la filiera dell'accoglienza. Dobbiamo chiederci come sarà il turismo post-covid, i mutamenti, perché dei mutamenti ci sono e ci saranno sicuramente nelle abitudini e nelle esigenze dei frequentatori italiani e stranieri, ma dobbiamo soprattutto programmare azioni per valorizzare i poli d'attrazione per i più piccoli e per i giovani, riconoscere ed apprezzare il ruolo giocato dagli eventi programmati, dal comparto culturale, sportivo ed enogastronomico, adoperarsi per implementarli e diffonderne la conoscenza tra i nostri ospiti.

Il periodo di emergenza Covid ha creato nuovi mercati, nuove esigenze e nuovi desideri. Il turista ora è molto più attento all'entroterra e non solo alla fascia lago. Questo forse è dovuto al fatto che il turista sta cercando soluzioni che forniscano maggiori garanzie di sicurezza e quindi luoghi più appartati con meno concentrazione di persone, un ambiente più familiare e più a contatto con la natura. Questo atteggiamento, questa propensione alla scoperta di luoghi nuovi va coltivata e valorizzata. Va creata una rete per evidenziare e raccogliere eventuali collaborazioni tra le amene località di cui il nostro territorio è ricco. Noi albergatori e i nostri collaboratori, adeguatamente preparati, dobbiamo consigliare il turista e indirizzarlo verso interessanti escursioni nell'entroterra. Siamo consapevoli dell'importanza della valorizzazione del territorio, con le sue imprese, con i suoi prodotti con le sue prerogative

culturali, ambientali e sportive. Il turista è sempre più esigente, vuole il massimo dalla sua vacanza e noi vogliamo aiutare i nostri Soci, anche attraverso dei corsi dedicati, a dare le giuste risposte alle loro necessità.

Il nostro ospite deve trovare qui da noi un sistema territoriale organizzato e ad ampio raggio. Saprà sicuramente apprezzarlo!

Crediamo nel lavoro di Gruppo e nella condivisione di progetti importanti come quello della DMO del Lago di Garda, che rappresenta un passaggio fondamentale per la promozione del nostro territorio, necessario per mantenerci al passo con una agguerrita concorrenza. **Vogliamo essere parte attiva di tutte le iniziative a favore della valorizzazione del territorio e, di conseguenza, del nostro lavoro di imprenditori turistici.**

Il turismo è cambiato e non solo a causa del Covid. Il futuro del turismo non è più incentrato sui luoghi geografici da visitare, ma sulle esperienze che ciascuno può vivere in prima persona. Bisogna utilizzare strumenti nuovi per comunicare, nuovi linguaggi e contenuti per raggiungere una platea vasta di utenti. Questo è un momento cruciale per fare, con maggior impegno ed efficacia, gioco di squadra di fronte alle inattese sfide che il turismo sta affrontando.

Prendo ad esempio il settore del turismo bike. L'utilizzo della bicicletta ha avuto una esplosione in questi ultimi mesi, ma già prima della pandemia, già dal 2017/18 con l'avvento della bici elettrica abbiamo assistito al fenomeno del turismo bike. Il progetto dell'anello ciclabile sul Garda è di vitale importanza per noi e deve essere portato avanti e concluso perché abbiamo riscontrato che ogni volta che è stato aperto un nuovo tratto è aumentato l'interesse a livello turistico.

Un altro problema con cui ci scontriamo ogni anno è quello della viabilità.

Più volte sono state avanzate delle idee o delle proposte mai concretizzate. Si è proposto per esempio di migliorare la navigabilità del lago con l'implementazione di corse e di nuove rotte, con la creazione di infrastrutture per migliorare i servizi pubblici ma le idee sono state finora molto scoordinate prive di una regia comune. Manca organizzazione e pianificazione. E necessario che la politica e gli imprenditori si siedano ad un tavolo e decidano fasi e azioni concrete per risolvere questo problema.

Noi siamo disponibili!

Sentiamo fortemente la necessità e il desiderio di un maggiore dialogo e sinergia prima di tutto tra di noi e poi con il territorio, le amministrazioni comunali e le istituzioni e pretendiamo il coinvolgimento della nostra categoria in progetti atti a produrre effetti benefici sulle nostre attività e su tutto l'indotto.



Anche se con leggero anticipo vogliate accettare da parte mia, del direttore Mattia Boschelli, di Martina, Margherita, Alessandra, Paola e di tutti i collaboratori esterni i più sinceri auguri di **Buone Festività Natalizie** per voi, i vostri familiari e i vostri collaboratori, nell'attesa di ritrovarci nel 2022 carichi di idee, iniziative ed entusiasmo per affrontare una nuova stagione.



Roma, 30 novembre 2021

COMUNICATO STAMPA

LA CRISI PER GLI ALBERGHI CONTINUA

BOCCA: DUE MESI ESTIVI NON BASTANO A RISOLLEVARE IL SETTORE C'E' ANCORA BISOGNO DI MISURE DI SOSTEGNO

“I dati ISTAT sul fatturato dei servizi delle aziende ricettive fotografano una realtà tragica, che è sotto gli occhi di tutti, anche se molti si ostinano a rivolgere lo sguardo altrove, illudendosi che l’andamento favorevole della domanda italiana durante la seconda parte dell'estate sia stato sufficiente a compensare due anni di carestia.”

Con queste parole il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, commenta i dati diffusi oggi dall'Istituto Nazionale di Statistica sul fatturato dei servizi di alloggio nei primi nove mesi del 2021, dai quali si può desumere un calo del 35,8% rispetto al corrispondente periodo del 2019.

“A questo punto dell’anno - evidenzia Bocca - i conti sono pressoché definitivi: ben che vada il settore ricettivo italiano chiuderà il 2021 con un perdita di quasi 10 miliardi di euro rispetto al 2019. Nei due anni (2021 e 2020), la perdita complessiva è di circa 24 miliardi di euro.”

“In questo momento soffrono soprattutto le destinazioni e le strutture ricettive che si rivolgono al mercato straniero, in specie quello di lungo raggio. Lavorano a scartamento ridotto pure i meeting e i congressi, anche a causa delle limitazioni alla capienza delle sale congressuali, per le quali più di un mese fa la Conferenza delle regioni aveva individuato una soluzione, che però stenta a materializzarsi. Attendiamo le festività di fine anno con il fiato sospeso, nella speranza che l’andamento dell’epidemia e le nuove misure di contenimento non procurino ulteriori danni”.

“Nei giorni scorsi - segnala il presidente degli albergatori - il Governo è rimasto sordo alle nostre legittime aspettative e ha rigettato gli emendamenti al decreto fiscale che propongono di lenire le sofferenze delle strutture turistico ricettive prorogando l’esonero dal pagamento dell’IMU e del credito d’imposta sugli affitti per le imprese che versano in maggiori difficoltà.”

“C’è ancora tempo per intervenire - conclude Bocca - e ci auguriamo che entrambe le misure vengano riconsiderate, quando il decreto fiscale approderà in Aula o durante la discussione della legge di bilancio.”





Dal 1975, uniti a sostegno della categoria

Appartenenza - Rappresentanza - Tutela

	<h3>INFORMAZIONE AI SOCI</h3> <p>Comunicazione puntuale di ogni aggiornamento del settore: mailing, circolari periodiche, social media, App con notifiche push e Segreteria soci.</p> <p>Sempre aggiornati</p>	<h3>GRUPPI D'ACQUISTO</h3> <p>Risparmi in bolletta consumi energia elettrica e gas, anche green, e fornitura DPI.</p> <p>Condizioni contrattuali esclusive</p>	<h3>TERRITORIO</h3> <p>Nuovi e ambiziosi progetti per il Garda Veneto: Tutela e salute, Outdoor, Cares e Sostenibile.</p> <p>La territorialità come valore</p>
	<h3>CENTRO SERVIZI</h3> <p>Elaborazione paghe, classifica alberghiera, formazione e sportello consulenza.</p> <p>Il braccio operativo della nostra Associazione</p>	<h3>CIRCUITO CONVENZIONI</h3> <p>Notevoli opportunità e benefici per selezionare aziende e professionisti qualificati e specializzati.</p> <p>La tessera del socio per usufruirne</p>	<h3>GARDAPASS BOOKING</h3> <p>Risparmi in bolletta consumi energia elettrica e gas, anche green, e fornitura DPI.</p> <p>Condizioni contrattuali esclusive</p>
	<h3>SPORTELLO RISORSE UMANE</h3> <p>Una vetrina di annunci e offerte di lavoro, per offrire ulteriore visibilità e velocizzare la ricerca del personale.</p> <p>Il riferimento della categoria</p>	<h3>SCONTISTICA SIAE E SCF</h3> <p>La garanzia di una scontistica importante per abbonamenti annuali e stagionali.</p> <p>Un servizio tradizionale</p>	<h3>BIKE TREKKING</h3> <p>L'unico portale sul territorio con mappe di sentieri percorribili a piedi e in bici e con informazioni utili.</p> <p>Active tourism oriented</p>

Partner
e
convenzioni

INTESA SANPAOLO
ISTITUTO DI CREDITO

hobex
SISTEMI DI PAGAMENTO

UniCredit
ISTITUTO DI CREDITO

oatv Azienda
Trasporti
Verona Srl

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA
DIRITTI D'AUTORE

Gruppo Editoriale
ATHESIS
ABBONAMENTO L'ARENA

CT SA
TOMMASINI
STUDIO LEGALE ASSOCIATO

assigeco H
BROKER ASSICURATIVO

st
studio
TOSI
FORMAZIONE

Mynet
FIBRA OTTICA E SERVIZI

H-BENCHMARK
HOSPITALITY DATA INTELLIGENCE

5stelle
native cloud pms
GESTIONALE ALBERGHIERO

eurotecnica
soluzioni avanzate per l'ufficio

isocheck
SALUTE SICUREZZA
ADEMPIMENTI NORMATIVI

FRANTOI
REDORO®
DAL 1895
PRODUTTORI DI OLIO DI OLIVA

Eisenstecken
1963
PANIFICIO · PASTICCERIA
PRODOTTI DA FORNO
DI ALTA QUALITA'

GPELEVATORI
MANUTENZIONE E ASSISTENZA
ASCENSORI MULTIMARCA

Rossignoli S.N.C.
PRODOTTI PER LA PULIZIA
PROFESSIONALE

famila
Con noi sei in famiglia.

Luce e Gas
Gruppo d'Acquisto

ENERGY WORKING
CONSULENZA ENERGETICA
INDIPENDENTE

exergia S.P.A.
ENERGIA ELETTRICA

GAS SALES ENERGIA
GAS GRUPPO D'ACQUISTO

e-Station
RICARICA AUTO ELETTRICHE
E ACCESSORI

Tutela e Salute

PEDERZOLI

C4UH
Care4UHtel
Vacanza protetta!
Safe holiday!
Sicherer Urlaub!
ERGO

federfarma

Omnia Sicurezza
Il tuo consulente Antincendio

WINTERBOX
FEDERALBERGHI GARDÀ VENETO

Gardacqua - Spa
Pools and Beauty

SPORTLER
- best in the alps!
BRAND SPECIALIZZATO IN
ARTICOLI SPORTIVI DAL 1977

Lazzarini pneuservice
AZIENDA LEADER VENDITA MONTAGGIO
RIPARAZIONE DEI PNEUMATICI

KING ROCK
CENTRO ARRAMPICATA

ALPE CIM BRA
SKIAREA FOLGARIA LAVARONE
104 km di piste
Trentino Italy

WINTRADE
think.make.improve

Scuole Sacra Famiglia
CASTELLETTO DI BRENZONE VR

I.P.S.A.R.
Istituto Professionale per la Sportività, l'Autonomia e la Cittadinanza
L'CARMINATE - BARDOLINO - VERGATO

SCUOLA ITALIANA BIKE

AIS VENETO
Associazione Italiana Sommelier

ITS
TURISMO VENETO
ACADEMY

UNIVERSITÀ di VERONA
UNIVERSITÀ
di
VERONA

SDA Bocconi
School of Management

LUISS

