L'incontro Mattia Boschelli con Pierlucio Ceresa

Comunicare il Garda per dare più valore a turismo e ambiente

• Comunità del Garda e Federalberghi a confronto sull'unità di intenti da estendere anche a Trento e Brescia

Livelli del lago, ambiente, comunicazione e promozione turistica sul Garda. Sono alcuni dei temi affrontati in un incontro che si è tenuto a Salò tra Pierlucio Ceresa, segretario generale della Comunità del Garda, e Mattia Boschelli, direttore di Federalberghi Garda Veneto.

I due dirigenti gardesani si sono confrontati sulla necessità di comunicare in maniera corretta i temi e le informazioni riguardanti il lago: da ciò che accade a livello ambientale, fino alla promozione turistica, pensata per essere veicolata all'estero e agli ospiti in vacanza sul territorio benacense.

Uno degli esempi è la comunicazione relativa alla Guardia Costiera: da 25 anni il Garda ha una capitaneria di porto unica in Italia, con 40 uomini, 8 mezzi disponibili 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno, una postazione a Lazise e una a Desenzano per la sicurezza su tutto il bacino lacuale. È stato ribadito come si tratti di un servizio fondamentale, da comunicare anche in chiave di promozione turistica, se necessario.

Dall'incontro è emerso l'urgenza di agire per il Benaco secondo un'unione d'intenti e un pensiero comune e non divisivo, con obiettivi tracciati e soluzioni costruttive, oltre i confini territoriali.

In tal senso la Comunità del Garda sta sostenendo tempo un percorso che punta a far maturare maggiore consapevolezza nei confronti dell'ecosistema benacense da parte sia dei residenti sia dei più di 25 milioni di turisti che il territorio ospita ogni anno. Un'attività sostenuta da Federalberghi Garda Veneto che sta lavorando nella stessa direzione portando avanti alcuni progetti tra cui Together Lake Garda, campagna di sensibilizzazione rivolta a operatori dell'ospitalità, ospiti e a chi vive il territorio tutto l'anno, con l'obiettivo di risparmiare energia e avere cura delle acque del lago.

L'azione è condivisa da Federalberghi Brescia e da Asat, Associazione albergatori e imprese turistiche, della Provincia di Trento. Un'iniziativa pensata e creata sia per i turisti sia per gli operatori del settore ricettivo. **Em. Zan.**

L'Arena, 12 marzo 2024, p. 28